

Oponentský posudek disertační práce

Jméno a příjmení autora: Ing. Nikola Svirak

Název: Využití sociálních sítí jako online marketingového nástroje ke zvýšení občanské angažovanosti v obcích v České republice

Oponent: prof. Ing. Aleksandr Ključnikov, Ph.D.

Zhodnocení aktuálnosti tématu disertační práce

Sociální média jsou stále více využívána různými skupinami obyvatelstva, včetně veřejné správy, a jejich role v komunikaci mezi obcí a občany je stále důležitější. Zapojení občanů do veřejného života je klíčové pro transparentní a efektivní správu obcí. Sociální média nabízejí nové možnosti, jak občany informovat a zapojit do rozhodovacích procesů. Současně je integrace nových technologií, včetně sociálních médií, nezbytná pro modernizaci komunikace a zvýšení efektivity správy. Jak potvrzují různé studie, současná komunikace na sociálních sítích v obcích je často neefektivní a jednosměrná. Tato práce identifikuje konkrétní faktory a strategie, které mohou tuto situaci zlepšit. Téma disertační práce je aktuální a relevantní.

Vyjádření ke splnění cílů stanovených v disertační práci

Vedle hlavního cíle práce, kterým je identifikace faktorů, které mohou přispět ke zvýšení občanské angažovanosti v obcích s rozšířenou působností v ČR, autorka definovala 10 dílčích výzkumných cílů, 5 výzkumných otázek a 10 výzkumných hypotéz. Literární odůvodnění vzniku jednotlivých hypotéz by si zasloužilo samostatnou subkapitolu. Dílčí výzkumné cíle, výzkumné otázky a výzkumné hypotézy se sice vzájemně prolínají, ale jejich celková struktura může působit mírně chaotickým dojmem. Přesto se autorka dokázala s jejich postupným naplňováním vypořádat.

Disertační práce prozkoumala současnou úroveň občanské angažovanosti na sociálních sítích pomocí kombinace kvalitativního a kvantitativního výzkumu. Byly analyzovány profily na sociálních sítích 205 obcí s rozšířenou působností, čímž bylo zjištěno, že úroveň občanské angažovanosti je velmi nízká. Kvalitativní výzkum zahrnoval 21 polostrukturovaných rozhovorů se stakeholdery a administrátory sociálních sítí, což poskytlo vhled do praktického využití těchto nástrojů. Kvantitativní výzkum na vzorku 207 respondentů pak ověřil hypotézy týkající se faktorů, které mohou zvýšit občanskou angažovanost. Práce neobsahuje vyjádření k reprezentativnosti tohoto vzorku. Zároveň není jasné, zda respondenti mají bydliště v obci s rozšířenou působností, případně zda vzorek nemá územní koncentraci.

Disertační práce identifikovala klíčové faktory, které mohou přispět k vyšší občanské angažovanosti na sociálních sítích, jako jsou množství a užitečnost informací, grafické zpracování stránek, snadnost použití sociálních sítí, self-efficacy, generování návratových návštěv a ochrana návštěvníků. Byly také zohledněny demografické faktory, jako jsou gender, věk a vzdělání. Na základě výsledků výzkumu autorka navrhla konkrétní strategie a doporučení pro zlepšení komunikace obcí na sociálních sítích.

Disertační práce splnila stanovené cíle.

Vyjádření k postupu řešení problému a k výsledkům disertační práce, vč. přínosu studenta

Práce využila kombinaci kvalitativního a kvantitativního výzkumu, což umožnilo komplexní analýzu problému. Metodologický přístup lze hodnotit jako vhodný. Výsledky ukázaly, že úroveň občanské angažovanosti na sociálních sítích je obecně nízká. Kvalitativní i kvantitativní výzkum odhalil klíčové faktory, které mají potenciál tuto situaci zlepšit. Práce prokázala efektivitu konkrétních strategií a faktorů, které mohou zvýšit angažovanost občanů, což bylo potvrzeno empirickými daty. Na základě výsledků výzkumu autorka navrhla konkrétní strategie a doporučení pro zlepšení komunikace obcí na sociálních sítích, zaměřené na podporu dvousměrné komunikace a interakce mezi obcemi a občany.

Dílčím nedostatkem je chybějící diskuse a porovnání výsledků práce s výsledky jiných autorů.

Studentka prokázala schopnost efektivně využít kombinaci kvalitativních a kvantitativních metod k získání hlubokého a komplexního porozumění problému a schopnost samostatného vědeckého výzkumu. Práce má jak akademický, tak praktický přínos.

Vyjádření k významu pro praxi a rozvoj vědního oboru

Disertační práce přináší významný přínos jak pro praxi, tak pro rozvoj vědního oboru. Praktická doporučení mohou být implementována obcemi ke zlepšení jejich komunikace s občany a zvýšení občanské angažovanosti. Současně práce přispívá k teoretickému poznání a rozvoji vědního oboru, zejména v oblasti online marketingu a veřejné správy

Vyjádření k formální úpravě a jazykové úrovni disertační práce

Z hlediska formální a jazykové stránky práce je zpracována na dobré úrovni. Práce obsahuje dostatečný počet grafů a tabulek. Práce obsahuje drobné chyby ve formátování (např. str. 109, není uvedeno číslo obrázku: „Obrázek č.... ukazuje grafické znázornění skóre zapojení občanů mužů a žen.“). Kvalita grafického zpracování některých obrázků je horší (např. obr. 2, 9).

Vyjádření k publikační činnosti studenta

Publikační činnost doktorandky je na dostatečné úrovni a úzce souvisí s tématem disertační práce. Doktorandka je autorkou nebo spoluautorkou 2 článků, indexovaných v databázích Scopus (z toho 1 v databázi Web of Science), a 5 výstupů z vědeckých konferencí a článků v jiných vědeckých časopisech.

Celkové hodnocení

Disertační práce je zpracována na dobré úrovni. Práce prokazuje, že studentka má dobrý přehled o studované problematice, dostatečnou znalost vědeckých metod a schopnost tyto metody adekvátním a vhodným způsobem aplikovat. Dílčí nedostatky práce nesnižují její celkovou kvalitu.

Na základě komplexního posouzení tématu, míry splnění cílů, výsledků a přínosu práce pro praxi a rozvoj vědního oboru práci **doporučuji k obhajobě** před příslušnou komisí pro obhajobu disertační práce. V případě úspěšné obhajoby navrhuji udělit studentce akademický titul "doktor" (ve zkratce "Ph.D.").

V rámci vědecké diskuse při obhajobě navrhuji položit studentce některou z následujících otázek:

1. Jakým způsobem jste oslovovala a vybírala respondenty v rámci kvantitativního výzkumu?
2. Je vzorek 207 respondentů reprezentativní?
3. Zkoumali jste místo bydliště respondentů? Má podle vás vliv na výsledky kvantitativního výzkumu?

V Ostravě dne 29.05.2024

prof. Ing. Aleksandr Ključnikov, Ph.D.
European Centre for Business Research
Panevropská univerzita, a.s.