

UNIVERZITA TOMÁŠE BATI VE ZLÍNĚ
Fakulta multimediálních komunikací
Ústav marketingových komunikací

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Jméno studenta: **Robert Vašíček**
Vedoucí BP: **Mgr. Štěpán Prachař** (prachar@fmk.utb.cz, +420-606-777-207)
Ak. rok: 2007/2008

Téma BP: **Analýza internetového portálu Autotrend.cz**

Tabulka A – hodnotí náročnost tématu, nikoli zpracování práce

Hodnocení náročnosti tématu:	Úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti		x	
praktické zkušenosti	x		
sběr a zpracování podkladů a vstupních dat	x		
specifické nároky tématu (originalita, rozsah, statistické zpracování dat, interpretace závěrů ap.)		x	

Tabulka B – hodnotí úroveň zpracování tématu

Kritéria hodnocení práce:	Úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
splnění cíle práce		x		
samostatnost při zpracování	x			
metodologická kvalita postupu			x	
úroveň teoretické části		x		
práce s literaturou (citace)		x		
úroveň analytické části		x		
adekvátnost použitých metod		x		
úroveň návrhu řešení (realizace)		x		
jazyková úroveň práce		x		
formální úroveň (text, grafy, tabulky)		x		
přehled literatury (rozsah, kvalita)			x	
jiné kritérium (novost, přínos praxi)	x			

(Obraťte, prosím, list a pokračujte v hodnocení na druhé straně formuláře.)

Připomínky a otázky k obhajobě:

Student Robert Vašíček přistoupil k řešenému problému celkem intenzivně, snažil se teoreticky obsáhnout velké množství informací, což bylo v některých případech jistou překážkou v tom slova smyslu, že začal ztrácet strukturu a bylo jej třeba více či méně usměrňovat.

V úvodu si jasně stanovuje cíle práce – nejenom tedy analýzu samotného portálu, ale následně na základě analýz navrhnout jistá zlepšení, které by bylo vhodné uskutečnit za účelem lepší akceptace serveru cílovou skupinou, což je jistým způsobem nad rámec standardní bakalářské práce.

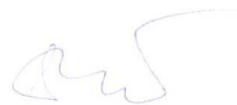
Rozhodně z vlastní zkušenosti vím, že nespornou výhodou je, když student je majitelem/provozovatelem analyzovaného serveru/portálu, právě jako v tomto případě. Má tedy velmi úzký přístup k datům, která jsou pro marketingové rozhodování tak důležitá a při konzultacích a i v samotné práci je to myslím znatelné.

Je nutno přiznat, že Robert Vašíček je jistým způsobem svéhlavý a v některých případech až příliš, nicméně i přes tento fakt jsme byli schopni dosáhnout jistého konsenzu k velmi dobrému až dobrému výsledku práce, která má sice jisté „mouchy“, ale v celkovém efektu myslím fungujícího praktického uplatnění této práce by mohly být do jisté míry akceptovatelné.

Návrh na klasifikaci bakalářské práce:

B/C – velmi dobře/dobře

Ve Zlíně dne 21. srpna 2008



podpis vedoucího BP
Mgr. Štěpán Prachař