

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno studenta: Filip Cvrček

Akad. rok: 2007–2008

Vedoucí Bakalářské práce: DrA. ak. soch. Rostislav Illík

Téma Bakalářské práce: Vizualní styl značky Pilsner Urquell

Hodnocení oponenta:

Filip Cvrček se pustil do nelehké práce, když si vybral ke grafickému zpracování značku Pilsner Urquell, tradiční jak v českých zemích, tak ve světě.

Lze to připodobnit k odvaze, s kterou by chtěl grafik měnit značku a vizuálně styl Coca-Coly.

Těžko se tak tradiční značka inovuje, přesto by jí určitá modernost a nebojím se říci až módnost prospěla.

Rozhodnutí pro Pilsner Urquell postavilo Filipa Cvrčka před těžký úkol, který ho omezoval při vlastním grafickém zpracování.

Právě proto hodnotím výsledek jeho bakalářské práce jako perfektní.

Teoretická část je vyčerpávající, dobře a přehledně zpracována od vzniku značky až do současnosti. K této části nemám jako grafik co dodat.

Co se týká praktické části, zdůraznil bych hlavně nápaditost a grafické zpracování plakátů a pивních tácků, ve kterých se snoubí tradice s moderností.

Etiketa je velice decentní, nicméně se domnívám, že by prospělo celkovému vyznění, zdůraznit výročí – 170. jubileum, a toto zdůraznění prolnout do všech materiálů. Dobře vyniká zadní etiketa ve tvaru sudu, který u všech návrhů charakterizuje tvar pro českou pivní kulturu charakteristický. Pro vnímání zahraničního spotřebitele je ale typická lahev Pilsner Urquell v klasické podobě, to je dobře zpracováno právě na plakátech.

Na etiketách bych se nebál z typografického hlediska použít větší písmo pro dobré a čitelné vnímání všech textových informací.

Bylo by asi vhodné v některých případech u etikety použít netradiční tvar (i když by možná šel proti marketingovým záměrům firmy).

Pivní tácky jsou skvělé, a stálo by za úvahu tento nápad přenést v některých variantách i na etiketu a na další vizuální nosiče, stojánky na pivní tácky. Zadní strana pivních tácků by také snesla zvětšení písma.

Plakáty – perfektní propojení detailu pivního skla s klasickým tvarem lahve – velice sdělné a působivé – jak už jsem uvedl tuto část práce považuji za nejlepší a hodnou realizace. Tady jde právě o citlivé propojení tradice a současnosti.

Jen malá připomínka k použitému typu písma zvláště u plakátů, zvážil bych možnost použití modernějšího typu groteskového písma. Optima se mi zdá zastaralá, i když je písmem firemním.

Práci doporučuji k obhajobě

Návrh na klasifikaci bakalářské práce: A – výborně

v Praze dne 26. 5. 2008

Vladimír Kintera
podpis oponenta