

FAKULTA MANAGEMENTU A EKONOMIKY  
Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
**Posudek oponenta diplomové práce**

Jméno studenta:  
Darina Katrňáková  
Ak. rok: 2007/2008

Oponent :  
Ing. Vlastimil Zerman

Téma DP: **Projekt optimalizace marketingových aktivit ve společnosti TVT EURO-okna s.r.o.**

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS						
		A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	FX 4	F 5
1	Náročnosti tématu práce			X				
2	Splnění cílů práce			X				
3	Teoretické části práce		X					
4	Praktické části práce (analytická část)			X				
5	Praktické části práce (řešící část)			X				
6	Formální úrovně práce	X						

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové hodnocení práce a otázky k obhajobě:

Diplomová práce je orientovaná na optimalizaci marketingových aktivit firmy, zabývající se výrobou oken. Těžiště práce je v analýze marketingových aktivit společnosti.


V DP lze zaznamenat určitou absenci podrobnějšího ekonomického rozboru vlivu nákladů reklamy, na chod a existenci firmy. V případných předpokládaných finančních problémech zkoumané firmy, které autorka v kapitole 12.9. (Riziková analýza) uvádí, je jen naznačena možnost nedostatku finančních zdrojů pro realizaci projektu. Z tohoto důvodu doporučuji, aby diplomantka při obhajobě prezentovala :

1. Vliv využití externího finančního zdroje potřebného na krytí nákladů projektu na hospodaření společnosti (vazba na tvorbu zisku, otázka vlivu úroků).
2. Vliv navrhované nově zřízené pozice marketingového pracovníka, rovněž v oblasti nákladů (personálních i celkových).

C - dobře

Návrh na klasifikaci diplomové práce: .....

Ve Zlíně dne 15.5.2008

  
.....  
podpis oponenta DP

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

Stupeň klasifikace:	<b>A</b> - výborně	<b>B</b> - velmi dobře	<b>C</b> - dobře	<b>D</b> - uspokojivě
	<b>E</b> - dostatečně	<b>FX</b> - nedostatečně	<b>F</b> -nedostatečně	