

Vývoj vizualizace MFF Karlovy Vary od roku 1994, projekt Brněnská šestnáctka

Bc A. Lucie Gazdošová

Diplomová práce
2008



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Fakulta multimediálních komunikací

Ústav reklamní fotografie a grafiky

akademický rok: 2007/2008

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **BcA. Lucie GAZDOŠOVÁ**

Studijní program: **N 8206 Výtvarná umění**

Studijní obor: **Multimedia a design**

Téma práce: **1. Teoretická část:
Vývoj vizualizace MFF v Karlových Varech od roku
1994**

**2. Praktická část:
Projekt Brněnská šestnáctka**

Zásady pro vypracování:

1. Teoretická část:

rozsah práce: minimálně 40 stran + přílohy, odevzdat v elektronické podobě (dle předepsané šablony .rtf) ve formátu PDF na 1 ks CD nosiči, dále odevzdat 2 vytištěné výtisky elektronické podoby, 1 výtisk graficky zpracované diplomové práce, která může mít volnější grafickou podobu.

Pokyny pro vypracování: prostudujte a analyzujte dostupné materiály vážící se k zadanému tématu, formulujte své závěry a získané vědomosti.

2. Praktická část:

rozsah práce a pokyny pro vypracování: vytvořte variantní návrhy projektu a koncepci grafického zpracování, ve druhé fázi práce zpracujte zvolenou variantu projektu v maximálně možném rozsahu, praktickou část práce odevzdejte vytištěnou a patřičně adjustovanou v jednom provedení, včetně 1 ks CD nosiče.

Rozsah práce: viz Zásady pro vypracování
Rozsah příloh: viz Zásady pro vypracování
Forma zpracování diplomové práce: tištěná/umělecké dílo

Seznam odborné literatury:

Doporučené zdroje:

veškeré knihovnické zdroje na území ČR, webové stránky vztahující se k tématu, odborné časopisy a další literatura po konzultaci s vedoucím práce.

Vedoucí teoretické části: **Mgr. Markéta Dvořáčková**
Vedoucí praktické části: **dr ak. soch. Rostislav Illík**
Ústav reklamní fotografie a grafiky
Datum zadání diplomové práce: **7. ledna 2008**
Termín odevzdání diplomové práce: **9. května 2008**

Ve Zlíně dne 7. ledna 2008


doc. Ing. Jaroslav Světlík, Ph.D.
děkan




MgrA. Václav Ondroušek
ředitel ústavu

ABSTRAKT

Abstrakt česky

Ve své diplomové práci se zabývám stručnou historií a vývojem Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary a zaměřuji se na vizuální prezentaci tohoto festivalu od roku 1994 do roku 2007. Jedná se o přehled vizuálních podob čtrnácti ročníků karlovarského filmového festivalu.

Klíčová slova:

Mezinárodní filmový festival, Karlovy Vary, vizuální styl, Studio Najbrt, logo, Velká cena – Křišťálový globus, Aleš Najbrt, Tono Stano, František Skála

ABSTRACT

Abstrakt ve světovém jazyce

In my thesis I briefly focused in history and progress of Karlovy Vary International Film festival. The drift of my work was to create a summary of fourteen visual styles which presented Karlovy Vary International Film festival during the years 1994 – 2007.

Keywords:

International Film festival, Karlovy Vary, visual style, Studio Najbrt, logo, Grand Prix – Crystal Globe, Aleš Najbrt, Tono Stano, František Skála

„Kritizovat znamená usvědčit autora, že to nedělá tak, jak bych to dělal já, kdybych to uměl.“

Karel Čapek

OBSAH

ÚVOD.....	9
I TEORETICKÁ ČÁST.....	11
1STRUČNÁ HISTORIE FESTIVALU.....	12
1.1POD VLIVEM IDEOLOGIE 1948 – 1955.....	12
1.2MEZINÁRODNÍ UVOLNĚNÍ 1956 – 1968.....	13
1.2.1Devátý mezinárodní filmový festival Karlovy Vary 1956.....	14
1.3BOJ ZA SVOBODU 1969 - 1989.....	14
1.3.1Dvacátý první mezinárodní filmový festival Karlovy Vary 1978.....	15
1.4NOVÁ DOBA 1990 - 2000.....	15
1.5LESK A SLÁVA 2001 - 2006.....	16
2VIZUÁLNÍ PREZENTACE FESTIVALU OD ROKU 1994.....	17
2.1XXIX. MEZINÁRODNÍ FILMOVÝ FESTIVAL KARLOVY VARY, 1. – 9. 7. 1994.....	19
2.1.1Plakát.....	19
2.1.2Znělka.....	20
2.2XXX. MEZINÁRODNÍ FILMOVÝ FESTIVAL KARLOVY VARY, 30. 6. – 8. 7. 1995.....	20
2.2.1Barevnost a typografie.....	20
2.2.2Znělka.....	20
2.2.3Plakát.....	21
2.2.4Ostatní	22
2.2.4.1Pozvánky.....	23
2.2.4.2Pour Felicitér.....	23
2.2.4.3Vstupenky.....	24
2.2.4.4Program a katalog.....	25
2.2.4.5Venkovní poutače.....	26
2.3XXXI. MEZINÁRODNÍ FILMOVÝ FESTIVAL KARLOVY VARY, 5. – 13. 7. 1996.....	26
2.3.1Barevnost a typografie.....	27
2.3.2Znělka.....	27
2.3.3Plakát.....	28
2.3.4Ostatní.....	29
2.3.4.1Pozvánky.....	29
2.3.4.2Pohlednice a obal na CD.....	30
2.3.4.3Program a katalog.....	30
2.3.4.4Vstupenka.....	30
2.3.4.5Venkovní poutače.....	31
2.4XXXII. MEZINÁRODNÍ FILMOVÝ FESTIVAL KARLOVY VARY, 4. – 12. 7. 1997.....	32
2.4.1Barevnost a typografie.....	32
2.4.2Znělka.....	33
2.4.3Plakát a billboard.....	33
2.4.4Ostatní.....	34
2.4.4.1Pozvánky.....	35
2.4.4.2Festivalový deník.....	35
2.4.4.3Katalog, Retrospektiva.....	35
2.4.4.4Letáky.....	36
2.4.4.5Venkovní poutače.....	37

2.5XXXIII. MEZINÁRODNÍ FILMOVÝ FESTIVAL KARLOVY VARY, 3. – 11. 7. 1998.....	37
2.5.1 Barevnost a typografie.....	37
2.5.2 Znělka.....	37
2.5.3 Plakát.....	38
2.5.4 Ostatní.....	39
2.6XXXIV. MEZINÁRODNÍ FILMOVÝ FESTIVAL KARLOVY VARY, 2. – 10. 7. 1999.....	39
2.6.1 Barevnost a typografie.....	39
2.6.2 Znělka.....	40
2.6.3 Plakát.....	40
2.6.4 Ostatní.....	41
2.6.4.1 Program.....	41
2.7XXXV. MEZINÁRODNÍ FILMOVÝ FESTIVAL KARLOVY VARY, 5. – 15. 7. 2000.....	42
2.7.1 Barevnost a typografie.....	42
2.7.2 Znělka.....	42
2.7.3 Cena.....	43
2.7.4 Ostatní.....	43
2.7.4.1 Logo.....	44
2.7.4.2 Hlavičkový papír.....	44
2.7.4.3 Plakát.....	44
2.8XXXVI. MEZINÁRODNÍ FILMOVÝ FESTIVAL KARLOVY VARY, 5. – 14. 7. 2001.....	45
2.8.1 Barevnost a typografie.....	45
2.8.2 Znělka.....	46
2.8.3 Plakát.....	47
2.8.4 Ostatní.....	47
2.8.4.1 Pozvánky.....	47
2.8.4.2 Venkovní poutače.....	48
2.9XXXVII. MEZINÁRODNÍ FILMOVÝ FESTIVAL KARLOVY VARY, 4. – 13. 7. 2002.....	48
2.9.1 Barevnost a typografie.....	49
2.9.2 Znělka.....	49
2.9.3 Plakát.....	49
2.9.4 Ostatní.....	50
2.10XXXIIX. MEZINÁRODNÍ FILMOVÝ FESTIVAL KARLOVY VARY, 4. – 12. 7. 2003.....	51
2.10.1 Barevnost a typografie.....	51
2.10.2 Znělka.....	51
2.10.3 Plakát.....	52
2.10.4 Ostatní.....	53
2.11XXXIX. MEZINÁRODNÍ FILMOVÝ FESTIVAL KARLOVY VARY, 2. – 10. 7. 2004.....	53
2.11.1 Barevnost a typografie.....	53
2.11.2 Znělka.....	54
2.11.3 Plakát a billboard.....	55
2.11.4 Ostatní.....	55
2.12XXXX. MEZINÁRODNÍ FILMOVÝ FESTIVAL KARLOVY VARY, 1. – 9. 7. 2005.....	56
2.12.1 Barevnost a typografie.....	56
2.12.2 Znělka.....	57
2.12.3 Plakát a billboard.....	57
2.12.4 Ostatní.....	58
2.12.4.1 Festivalová televize.....	58
2.12.4.2 Festivalový deník.....	58

2.13XXXXI. MEZINÁRODNÍ FILMOVÝ FESTIVAL KARLOVY VARY, 30. 6. – 8. 7. 2006.....	59
2.13.1Barevnost a typografie.....	59
2.13.2Znělka.....	60
2.13.3Plakát.....	61
2.13.4Ostatní.....	61
2.14XXXXII. MEZINÁRODNÍ FILMOVÝ FESTIVAL KARLOVY VARY, 29. 6. – 7. 7. 2007.....	61
2.14.1Barevnost a typografie.....	62
2.14.2Znělka	62
2.14.3Plakát a billboard.....	64
2.14.4Ostatní.....	64
3NAJBRT, PŘÍNOS KARLOVARSKÉMU FESTIVALU.....	65
3.1ROZHOVOR.....	67
II PRAKTICKÁ ČÁST.....	69
4PROJEKT BRNĚNSKÁ ŠESTNÁCTKA.....	70
4.1ZNĚLKA 70	
4.2LOGO A NOVÝ VIZUÁLNÍ STYL FESTIVALU.....	70
ZÁVĚR.....	71
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY A OSTATNÍCH ZDROJŮ.....	73
INTERNETOVÉ ZDROJE.....	74
SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK.....	77
SEZNAM OBRÁZKŮ.....	78

ÚVOD

Tématem teoretické diplomové práce jsem zvolila přehled vizuálních podob, kterými se Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary (MFF Karlovy Vary) prezentoval od roku 1994 až do roku 2007. Festival v Karlových Varech je v současnosti nejvýznamnější festivalem v kategorii A ve střední a východní Evropě, a zároveň také jediným festivalem této kategorie v České republice. Kategorie A přiřazuje festivalu statut „nespecializovaný festival se soutěží celovečerních hraných filmů.“ (<http://www.kviff.com/cz/mff-karlovy-vary>) Tato kategorie řadí karlovarský festival mezi prestižní festivaly jako jsou Mezinárodní filmový festival v Cannes, Berlíně, Benátkách či Tokiu. Každoročně je zde představeno na tři sta nových snímků z celého světa, které se tak dostávají do české či zahraniční distribuce a do programů ostatních festivalů. Jedná se o každoroční prestižní událost, která si zaslouží pozornost.

Zpracováním tohoto tématu se mi potvrdila skutečnost odkazující na narůstající potřebu corporate identity ve společnosti. Dobře zpracovaná prezentace kulturní akce je v dnešní době nezbytnou nutností na cestě k úspěchu. Karlovarský festival je fungujícím příkladem uceleného vizuálního stylu a originálního konceptu, který pomáhá festivalu zvýšit povědomí široké veřejnosti a udržet si stálý zájem ze strany diváka. Karlovarský festival je komerční akcí, která je od počátků realizace a prvního nápadu omezená ze strany producenta i vedení.

Zaměřuji se na vizuální prezentaci a koncepty posledních čtrnácti let karlovarského filmového festivalu. Samotnou historii tohoto festivalu zpracovávám spíše stručně a souhrně. Upozorňuji, že má práce není podrobnou studií událostí a nuancí, které se během historie festivalu odehrály. Nekladu si za cíl vytvořit vyčerpávající práci na úrovni historika umění. Některé materiály bylo těžké zpětně dohledat a následně ohodnotit. Proto jsem jako výchozí bod práce zvolila jednoduchou základní osnovu – vždy to nejcharakterističtější, používané během každého ročníku festivalu – barevnost a typografie, plakát, znělka (znělku ve své práci chápu pouze jako nedílnou součást vizuální prezentace festivalu a nezabývám se jí jako audiovizuálním médiem). Hodnotím také ostatní materiály, které si dle mého názoru zaslouží zmínku u daného ročníku. Výsledkem by měla být práce poskytující ucelený přehled čtrnácti vizuálních stylů karlovarského festivalu. Práce bude pravděpodobně ovlivněna mým osobní úsudkem a názorem, jenž jsem si vytvořila z nashromážděných dat.

Pro svou práci budu čerpat informace a podklady ze všech možných dostupných internetových a knižních zdrojů i ze samotného archívu festivalu (Film Servis Festival Karlovy Vary a.s).

Pro praktickou diplomovou práci jsem zvolila také téma filmový festival, a to mezinárodní soutěžní festival hraných filmů Brněnská šestnáctka. Jedná se spolu s festivalem v Karlových Varech o jeden z nejstarších festivalů u nás. Brněnská šestnáctka nebo také B16 je oficiální Mezinárodní soutěžní festival krátkometrážních hraných filmů. Tento festival jsem si vybrala, jelikož si zaslouží kvalitně zpracované logo i vizuální prezentaci, kterou lze reprezentativně používat (samozřejmě s menšími či většími obměnami) každý rok. Cílem praktické práce bude vytvořit znělku tohoto ročníku, logo s menším manuálem a vizuálně zpracovat letošní ročník festivalu tak, aby odpovídal jeho charakteru.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 STRUČNÁ HISTORIE FESTIVALU

Karlovarský festival vzniká v poválečném období, kdy se většina evropských zemí snažila obnovit svůj ekonomický potenciál a vlády těchto zemí činily kroky k ochraně domácího filmového průmyslu. Nárůst filmového povědomí a pochopení filmu jako autorského díla podnítilo tendenci k podpoře archivů a filmových přehlídek. Tyto filmové přehlídky byly soutěžemi o ceny udělené skupinou odborníků. Do soutěží byly vybírány kvalitní snímky reprezentující národní kulturu. Byla to také možnost, jak přilákat zahraniční distributory a vytvořit všeobecné povědomí o tom, co je to moderní evropský film. Existovaly také festivaly krátkých filmů, animovaných filmů, hororů, sci-fi či experimentálního filmu.

Prototypem mezinárodních přehlídek byl benátský festival provozovaný pod patronací Benita Mussoliniho v letech 1932 – 1940. Benátský festival byl obnoven v roce 1946, kdy vzniká několik dalších prvních mezinárodních filmových přehlídek, mezi tyto se řadí festival v Cannes, Locarnu a Karlových Varech. V následujících letech pak přibývala celá řada mezinárodních filmových festivalů, např. Edinburgh (1947), Berlín (1951), Melbourne (1952), Sydney (1954), Londýn (1957), atd.

O filmovém festivalu v Československu se začalo uvažovat již před druhou světovou válkou. Roku 1946 se konala filmová přehlídka v Mariánských Lázních, kde byly zastoupeny filmy nejen z československé kinematografie, ale také ze zemí se silnou filmovou tradicí jako je Anglie, Francie, USA či Švédsko. Kromě projekce samotných snímků byl na prvních mezinárodních filmových přehlídkách také bohatý společenský program. Samotné počátky festivalu tedy spadají do let 1946 až 1947. Tyto první dvě mezinárodní filmové události – v Mariánských Lázních a Karlových Varech se od sebe svým obsahem příliš nelišily a považujeme je za počátky karlovarského festivalu.

1.1 Pod vlivem ideologie 1948 – 1955

Od roku 1948 začala být organizace festivalu, díky komunistickému převratu téhož roku, usměrňována a to po několik následujících desítek let. Ve vzduchu bylo proměnlivé politické klima odkazující na mezinárodní situaci a celkový politický vývoj společnosti – tyto aspekty se při každém ročníku v období od roku 1948 až do roku 1955 odrážely v programu festivalu i ve složení přijíždějících hostů. Program byl sestavován pod vlivem propagandy a film se stal nástrojem ideologického boje se západními mocnostmi.

V prezentaci festivalu se objevovaly především budovatelská hesla, která v pozdějších letech této dekády fungovala spíše jen na formální bázi. Jako příklad lze uvádět třetí ročník festivalu, jehož základním heslem bylo zvolání: „O nového člověka, o dokonalejší lidstvo.“ Řadu ročníků poté prezentovalo formální krédo: „Za ušlechtilé vztahy mezi lidmi, za trvalé přátelství mezi národy.“ (<http://www.kviff.com/cz/strucna-historie-festivalu/>) V těchto letech se také udělovaly desítky cen a ocenění jako ceny míru, ceny práce, ceny boje za svobodu či sociální pokrok, ceny přátelství mezi národy, ceny boje za lepší svět, atd.

Velká cena "Křišťálový glóbus" byla poprvé udělena v roce 1948 a od té doby se stala každoroční součástí karlovarského festivalu. Její podoba se během let měnila. Ve stejném roce se stal centrem festivalu karlovarský Grandhotel Pupp.

V roce 1950 se konání festivalu trvale přesunulo do Karlových Varů a celková mezinárodní popularita festivalu začala vzrůstat, zvyšoval se počet přihlášených filmů různých států, přijíždělo více známých filmařů i hostů. O rok později poprvé zasedala mezinárodní porota, aby ohodnotila snímky v soutěži. V letech 1953 a 1955 se festival nekonal.

1.2 Mezinárodní uvolnění 1956 – 1968

V tomto období se na festivalovém programu začínají objevovat filmy z tzv. třetího světa. Především díky celesvětovému zájmu a mezinárodnímu uvolnění, které nastalo v těchto letech, se festival zaplnil významnými tvůrci ze Západní Evropy (především z Francie a Itálie). Prestiž festivalu se zvýšila také jeho zařazením mezi A-festivaly, stalo se tak v roce 1956. O rok později proběhla změna statutu festivalu; státy vyrábějící do šedesáti filmů ročně se mohou účastnit s jedním filmem a státy s produkcí filmů nad šedesát se mohou zúčastnit se dvěma filmy. Zároveň v těchto letech přišel v život Filmový festival pracujících, kde ceny udělovala lidová porota, která přihlížela k názorům diváků. V roce 1958 byl založen „áčkový“ Mezinárodní filmový festival v Moskvě. Ihned poté bylo vydáno politické rozhodnutí, že se nesmí konat v socialistických zemích více než jeden A-festival ročně. Díky tomuto rozhodnutí se v letech 1959 až 1993 musí karlovarský filmový festival střídát s moskevským festivalem, koná se tedy každý druhý rok.

Roku 1958 poprvé zasedá porota FIPRESCI (mezinárodní federace filmových kritiků, která sdružuje profesní organizace filmových kritiků a novinářů).

Celkové uvolnění, které vyvrcholilo v šedesátých letech, se sebou přineslo nové trendy v zahraničních i domácích snímcích československé nové vlny. V těchto letech začínají zlomově přijíždět významní tvůrci nejen jako hosté, ale i jako členové festivalové poroty.

Roku 1968 festival přepracovává svůj statut. Nekonala se již tradiční soutěž, místo mezinárodní poroty byly ustanoveny tři nezávislé poroty: autorská, herecká a porota technická.

1.2.1 Devátý mezinárodní filmový festival Karlovy Vary 1956

Organizace FIAPF zařadila MFF Karlovy Vary mezi festivaly se statutem nespécializovaný festival se soutěží celovečerních hraných filmů – kategorie A. Oficiálně se tato kategorie A nazývá nespécializovaný festival se soutěží celovečerních hraných filmů a každý rok se musí obnovovat. Je třeba, aby festival odpovídal daným požadavkům FIAPFu. Jedním z požadavků je např. fakt, že soutěž celovečerních hraných filmů může zahrnovat jenom filmy, které nebyly uvedené v soutěži jiných mezinárodních festivalů. Díky kvalitní přípravě tohoto ročníku se karlovarský festival stal nejdůležitější filmovou událostí roku 1956, zcela se změnilo jeho postavení mezi ostatními mezinárodními festivaly.

1.3 Boj za svobodu 1969 - 1989

Po předchozím politickém uvolnění se znovu dostává ke slovu ideologie. Festival se postupně proměnil v přehlídku sloganů z filmů Sovětského svazu a jeho bratrských národů. Tyto slogany se často dostávaly do popředí snímků ve spojitosti s uváděním výročních stranických setkání. Systém hodnocení filmů během festivalu se inspiroval počátky padesátých let; nejrůznější poroty dokázaly udělit v osmdesátých letech i čtyřicet cen v jednom ročníku festivalu. Během těchto let kvalita programu festivalu klesala, což se projevilo klesajícím zájmem o festival ze strany publika. Divákům bylo během těchto let umožněno sledovat tzv. informativní sekci, ve které se nacházely významné snímky světových tvůrců či snímky oceněné na jiných festivalech, tato sekce jako jediná zůstala divácky atraktivní. Přes veškerou nepřízni osudu se během těchto dvaceti let objevilo v Karlových Varech několik významných hostů ze zahraničí.

1.3.1 Dvacátý první mezinárodní filmový festival Karlovy Vary 1978

Centrem festivalu se stává nově vybudovaný komplex hotelu Thermal. Autory architektonických návrhů byli Věra a Vladimír Machoninovi. Na tomto ročníku se poprvé koná soutěž debutových snímků ze všech kontinentů.

1.4 Nová doba 1990 - 2000

Po listopadu 1989 došlo k řadě významných společenských a politických změn. Festival byl osvobozen od politických tlaků. Vypracoval se na mezinárodně uznávanou filmovou událost. O jeho existenci po roce 1989 rozhoduje nejen to, jak obstojí v silné konkurenci u nás i v zahraničí, ale především zájem ze strany diváků. Porevoluční období je časem uvolnění bez politické diktatury a cenzury filmu. Festival láká své diváky pestrou filmovou i společenskou nabídkou.

Na prvním porevolučním ročníku festivalu byla divákům nabídnuta kolekce československých filmů, která byla do té doby v trezoru. O existenci těchto snímků se vědělo, ale nikdy nebyly promítány veřejně. Tento ročník také přivítal řadu československých tvůrců – emigrantů i zahraničních osobností.

Přes veškerý úspěch předchozího ročníku, zůstal festival roku 1992 v povědomí lidí spjat se svou minulostí. Finanční problémy a nedůsledný přístup k organizaci festivalu umocnily dojem zmírající filmové přehlídky. K tomu nezájem diváků a příznivců festivalu téměř festivalovou tradici ukončil. Roku 1994 však dochází k významnému zlomu. Jelikož předchozí ročník byl fiaskem, bylo více než jasné, že festival musí změnit veškerou svou organizaci a přesně si vytyčit cíle. V roce 1993 byl Ministerstvem kultury a městem Karlovy Vary ustanoven Grandhotel Pupp jako nezávislá nadace, která byla pověřena organizací a přípravami následujícího ročníku. Prezidentem nadace byl zvolen Jiří Bartoška a programovou ředitelkou filmová publicistka Eva Zaoralová. V život bylo uvedeno několik zásadních změn: po několika desítkách let, kdy se karlovarský festival střídal s moskevským festivalem, došlo ke každoročnímu konání karlovarského festivalu a divákům byl nabídnut kvalitní program s cílem znovu přilákat tvůrce i herce mezinárodního věhlasu.

Přesto všechno v roce 1995 festival přichází o zařazení v kategorii A a ve stejném roce je tato kategorie přidělena Mezinárodnímu festivalu filmů Zlatý Golem v Praze, karlovarský

festival však není do budoucna ohrožen. Tuto skutečnost potvrdily davy mladých lidí plnící kinosály během průběhu festivalu.

Po dvou letech své existence mezinárodní festival pořádaný v Praze zaniká a A-kategorie se v roce 1997 vrací karlovarskému festivalu. Popularita festivalu stoupá prudce vzhůru. Roste počet akreditovaných diváků a do programu je poprvé zařazeno rekordních 297 filmů, také vznikají festivalové webové stránky s aktuálním každodenním zpravodajstvím.

Výjimečný rok 2000 přinesl řadu změn a renovací – veřejnosti byla představena nová podoba ceny Křišťálový glóbus a oficiální logo festivalu, kterým se prezentuje i nadace Film Servis Festival Karlovy Vary.

1.5 Lesk a sláva 2001 - 2006

Následující ročníky 21. století odráží spokojenost diváků i účastníků. Festival se dostal v předchozích letech do veřejného povědomí a řadí se mezi desítku nejprestižnějších filmových přehlídek. Drží si svou sledovanost, která stále stoupá. Jedná se o prestižní festival A-kategorie, mezinárodně uznávaný i sledovaný. Kromě vynikajícího výběru filmů a rozmanitého programu doprovodných akcí je na Mezinárodním festivalu v Karlových Varech dobrá organizace, přátelská a uvolněná atmosféra. Pořadatelům se tak povedlo (na počátku devadesátých let) nečekané. Téměř mrtvý festival ovlivněný politickou atmosférou a situací z několika předcházejících desítek let dokázal, že si zaslouží více než jen pozornost odborného publika.

Festival je dnes profesionálně veden. Je atraktivní pro hosty z České republiky i zahraničí. Mezinárodní filmová přehlídka v Karlových Varech se pyšní účastí mnoha filmařů i filmových hvězd z celého světa. Řada tvůrců představuje své snímky osobně. Samozřejmostí a nedílnou součástí současných ročníků jsou anglické překlady

2 VIZUÁLNÍ PREZENTACE FESTIVALU OD ROKU 1994



Obr. 1 ukázka zpracování vizuálu pro MFF Karlovy Vary v roce 1992

První ucelnější vizuální prezentace festivalu se objevuje v roce 1992. Do té doby byla prezentace festivalu slabá a omezovala se pouze na krátké zprávy, zmínky v tisku, katalog a plakát. Katalogy z doby před rokem 1989 byly plné textů opěvujících mír, lásků a schopnost budovat společnou budoucnost. Nad vizuální stránkou převládaly texty a úderná hesla. Převládal také tolik používaný motiv filmového pásu bez originality nápadu. Samotné katalogy byly většinou koncipovány jako knihy zhotovené do tzv. celoplátěné vazby – tedy do knižní vazby V8 – s barevnou či zlatou ražbou na hřbetě.



Obr. 2 ukázka vazby a zpracování hřbetu katalogu před rokem 1989



Obr. 3 ukázka titulních stran katalogu před rokem 1989

Po Sametové revoluci se podoba festivalu výrazně změnila. Vše začalo v roce 1994, kdy se organizace festivalu ujal nový tým v čele se známým českým hercem Jiřím Bartoškou a

filmovou publicistkou Evou Zaoralovou. Ti se rozhodli od základu změnit usínající přehlídku filmů.

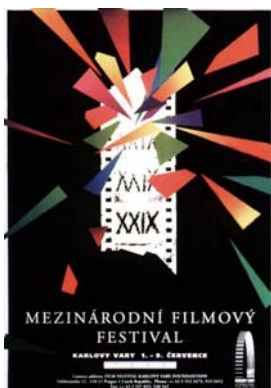
Lze říci, že při vytváření jednotlivých ročníků festivalu platí již zažitý postup, kdy se nejprve natočí festivalová znělka a z ní jsou následně používány fragmenty. Většinou se jedná o fotku, ze které vychází grafická podoba daného ročníku. Je to kuriózní, ale historie vizuálu karlovarského festivalu by se dala rozdělit na dvě éry: doba temna před Najbrtem a doba dobře odvedené práce se studiem Najbrt.

Od roku 1995 je vizuál festivalu pečlivě připravován pod taktovkou Aleše Najbrta. Karlovarský festival jako jeden z prvních festivalů u nás používá každoročně ucelenou tvář (pro každý ročník jinou). Ta následně festivalové dění prezentuje veřejnosti. Festival se snaží každoroční vizuální styl držet v jednotné linii u všech propagačních materiálů, které daný ročník používá. Typografii, fotografii i barevnost zpracovává tak, aby celkový vizuál a následná propagace působily jako jednotný celek, vždy zpracovaný odlišným a originálním způsobem. Studio Najbrt sleduje aktuální trendy grafického designu, ve své práci používá humor i nadsázku. Ihned po skončení festivalu začíná Najbrtův tým pracovat na vizuálním stylu dalšího ročníku. Ke své prezentaci festival používá řadu materiálů, které samozřejmě postupně přibývaly dle potřeb festivalu. V posledních letech můžeme mezi každoroční propagací festivalu, opírající se o originální koncept, zařadit následující: znělka, plakát, billboard, katalog, programová brožura, pozvánky, letáky, pohlednice, vstupenky, festival pass, festivalový deník, samotné logo festivalu, sochy Velké ceny, fotostěny, bannery, plachty používané v exteriérech města a interiérech hotelů a kinosálů, 3D aplikace a instalace v interiérech a exteriérech, trička či samotný zahajovací ceremoniál festivalu, atd.

Karlovarský festival se stal masovou záležitostí, která si díky každoročně kvalitně zpracované vizuální podobě drží svou prestiž. Bohužel ne vždy se dá udržet identita daného ročníku do důsledku. Především během festivalového týdne dochází k situacím, kdy se objevují stěny polepené aktuálními informacemi, které upozorňují na změny v programu, na zrušené projekce, tiskovky, apod. U těchto spontánně vytvořených letáčku se střídají druhy písma, velikosti formátu i různá kvalita reprodukce. Lze tak odvodit horší orientaci běžného návštěvníka festivalu v aktuálním dění, ale globálně předkládaný vizuál veřejnosti není narušen a festival si drží svou suverenitu po celou dobu konání ve městě i mimo něj.

2.1 XXIX. Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary, 1. – 9. 7. 1994

Dvacátý devátý ročník byl zlomový. Festival se od tohoto roku začíná konat pravidelně každý rok a organizace se ujímá nový tým, který se rozhodl festival posunout dopředu a divácky zatraktivnit. Vizuál tohoto ročníku byl postaven na černé ploše s ohňostrojem z barevných geometrických tvarů a negativního filmového pásu, na kterém byl římskými číslicemi umístěn ročník festivalu. Velká cena festivalu je ztvárněna jako soška dívky s rukama nad hlavou.



Obr. 4 ukázka festivalového plakátu z roku 1994

2.1.1 Plakát

Ve spodní části plakátu nacházíme texty osvětlující datum konání festivalu, pořadatele festivalu a kontakty na pořadatele. Na plakátu se také nachází původní logo. Plakát má rukopisný charakter a nevybočuje z řady filmových plakátů realizovaných v těchto letech.



Obr. 5 ukázka screenshotů festivalové znělky z roku 1994

2.1.2 Znělka

Znělka dvacátého devátého ročníku je animovaná a je to první znělka, kterou v archívu festivalu najdeme. Autorem znělky je uznávaný animátor Pavel Koutský.

2.2 XXX.. Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary, 30. 6. – 8. 7. 1995

Třicátý ročník festivalu byl jubilejním a zároveň prvním rokem, kdy započala spolupráce karlovarského festivalu a Aleše Najbrta. Aleš Najbrta přivedl k festivalu fotograf Tono Stano, fotograf třicátého ročníku. V tomto roce na vizualizaci začíná pracovat i scénograf Šimon Caban. Jednalo se o jubilejní sté výročí české kinematografie. Jiří Bartoška jako ředitel festivalu tehdy požadoval retro ztvárnění plakátu a celého vizuálu tak, aby připomínal film Gustava Machatého *Extase*, ve kterém se vůbec poprvé objevuje nahá žena v českém filmu. „Tono Stano našel krásnou servírku v jednom nejmenovaném baru a udělal z ní retro hvězdu, která byla tehdy štítem proti konkurenčnímu festivalu v Praze.“ (<http://najbrt.cz/cs/prace/film/30-mff-karlovy-vary/1>) Tato krásná dívka je použita pro grafiku festivalu v několika fotografických polohách. Ležící, klečící nahá ve vodě, sedící s ručníkem kolem těla a s úsměvem na tváři. Další pózou je portrétní foto této dívky s vážným až aristokraticky působícím výrazem ve tváři.

2.2.1 Barevnost a typografie

Celková barevnost fotografií pro tento ročník je omezena na duplex černé a oranžové barvy, doplňující materiály jsou tištěny černobíle. Typografie je čistá, kultivovaná. Kombinuje lineární serifové písmo s ručně psaným římským označením číslice třicet, které se tak stává zástupným znakem tohoto ročníku – římská třicítka je prezentována na doplňkových tiskovinách, sjednocuje celkový vizuál roku 1995. Je důležité říci, že i přes originální koncept tohoto ročníku se na tiskovinách nepravidelně objevuje logo festivalu, ne všechny materiály jsou sázeny stejným druhem písma a drženy v jednotném konceptu. Základní barevnost typografie je červeno-černo-bílá.

2.2.2 Znělka

Celá znělka je vytvořena jako parafráze na ve své době nečekanou erotiku filmu *Extase* Gustava Machatého. Znělka je přímým odkazem na film dvacátých a třicátých let. Celkový

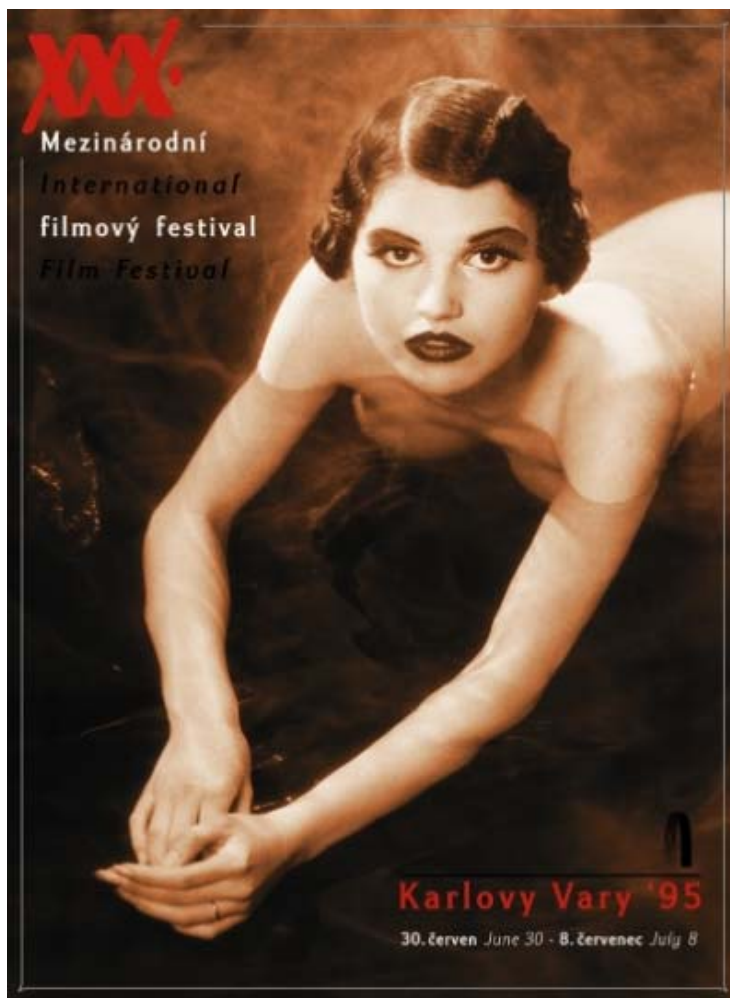
dojem je podržen zvolenou hudbou a podbarvením jednoho okamžiku znělky zvukem houkající parní lokomotivy. Znělka vtahuje diváka erotickým objetím dvou milenců, následně zachycuje koupel nahé dívky, ta je přerušena záběrem pojízdného filmářského vozíku s kameramanem a jeho týmem. Kamera se pak navrácí k dívce, která koketně pohlíží na diváka a plave pryč. Znělka je ukončena informací o konání festivalu. Na konci znělky nejsou uvedeni žádní sponzoři festivalu. Autorem znělky je výtvarník a držitel dnes již několika českých lvů Jaroslav Brabec.



Obr. 6 ukázka screenshotů festivalové znělky z roku 1995

2.2.3 Plakát

Plakát pracuje asi s nejnámější a nejvíce používanou fotkou během třicátého ročníku karlovarského ročníku. Kompozici plakátu dominuje dívka ležící nahá na břicho ve vodě. Dále pak upoutá zrak diváka červená římská číslice třicet. Jako další v pořadí zaujme text Mezinárodní International filmový festival film festival, kdy při čtení zdálky či jen letmém pohledu prvotně čteme Mezinárodní filmový festival. Aleš Najbrt toho dosahuje na plakátu výrazným barevným rozlišením českých a anglických slov. Logo nadace, datum a místo konání je umístěno do levého spodního rohu. Celková kompozice plakátu je rámována linkou. Plakát svým zpracováním plně vystihuje a prezentuje znělku třicátého ročníku festivalu.



Obr. 7 plakát MFF Karlovy Vary 1995

2.2.4 Ostatní

Součástí tohoto ročníku je řada materiálů, které jsou drženy v jednotném vizuálním stylu. Objevují se i materiály, kde je sazba provedena jiným druhem písma nebo nijak nepoukazují na tento ročník. Například skládačka propagující během festivalu karlovarské restaurace. Přední strana používá stejný vizuál jako je tomu u plakátu, ale zbytek skládačky je zpracován zcela odlišně a neformálně. Dalším takový příkladem nedodržení jednotného vizuálu je pozvánka na Večer Nadace, kdy je použito pouze označení ročníku římskou třicítkou; typografie pozvánky je hodně dekorativní a hlavně zcela odlišná. Dále lze zmínit inzerci programu karlovarského festivalu v časopise Kino Revue z roku 1995. Katalog k přehlídce studentských prací filmových škol, která se konala při MFF Karlovy Vary 1995 je zcela odlišný. Neobsahuje logo ani jiný náznak (kromě textů) toho, že patří k třicátému ročníku – je zpracován lepenou vazbou V2. Z materiálů, které odráží

vizuál třicátého ročníku stojí za zmínku např. pozvánky, Pour Felicitér, venkovní poutače, vstupenky, katalog a program festivalu a samozřejmě festivalové noviny.



Obr. 8 materiály mimo koncept MFF Karlovy Vary 1995

2.2.4.1 Pozvánky

Během festivalu se setkáváme s celou řadou pozvánek ku příležitosti různých událostí a společenských akcí festivalu, většina z nich je tištěna na lehce tónovaném a jemně strukturovaném papíře. Pozvánky mají sjednocenou typografickou úpravu i barevnost. Využívají různé fotografie nahé dívky, anebo jsou pouze typograficky řešeny.

2.2.4.2 Pour Felicitér

Přání veselých Vánoc a šťastného nového roku je tištěno černobíle na hlazený papír větší gramáže. Uplatňuje se zde usměvavá fotografie dívky a samozřejmě je použito stejného druhu písma jako pro celý třicátý ročník. Srdečnost přání vyjadřují podpisy Evy Zaoralové i Jiřího Bartošky.



Obr. 9 PF 1996

2.2.4.3 Vstupenky

Vstupenky na jednotlivá představení a projekce jsou řešeny předtištěním hlavičky na pás papíru. Hlavička obsahuje římské označení třicítky a informaci, že se jedná o mezinárodní filmový festival Karlovy Vary 1995. Plocha pod hlavičkou sloužící pro označení místa – sedadla a druhu projekce (dle potřeby individuálně dotištěno na pokladnách jednotlivých kinosálů) je podtištěna římskou třicítkou.



Obr. 10 vstupenka na projekci MFF Karlovy Vary 1995

2.2.4.4 Program a katalog

Obálka programu je barevná na silnějším křídovém papíře. Celý program je pak několika stránková brožura svázaná vazbou typu V1. Obálka opět odkazuje svým grafickým zpracováním na znělku tohoto ročníku, její vnitřní strany slouží k reklamě sponzorů a partnerů festivalu. Vnitřek programu je z hlediska finanční nenáročnosti tištěn pouze jednou barvou. Celková sazba programu působí velice kultivovaně a čistě.

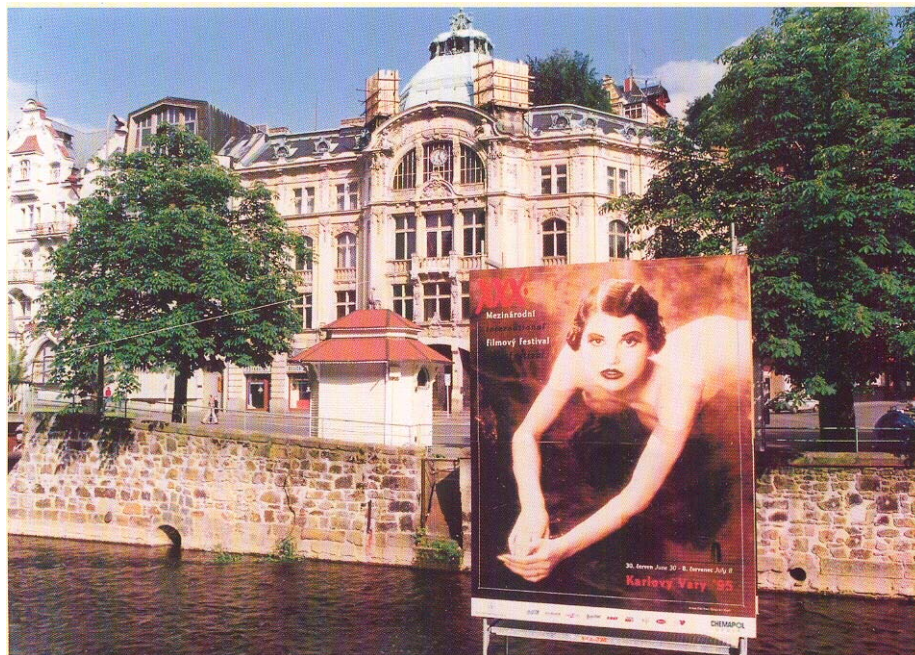
Stejně tak je to i u layoutu katalogu. Obálka je také barevná z křídového papíru větší gramáže a vnitřní strany katalogu jsou stejně jako u programu tištěny černobíle včetně fotografií z filmu. Tyto materiály jsou provedeny dvojjazyčně.



Obr. 11 ukázka katalogu a programu 1995

2.2.4.5 Venkovní poutače

Jedná se především o panely, které jsou polepeny nejen programem festivalu, ale také plakáty a upoutávkami na filmy. Tyto poutače jsou rozmístěny především v centru města během konání festivalu.



Obr. 12 venkovní poutače MFF Karlovy Vary 1995

2.3 XXXI.. Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary, 5. – 13. 7. 1996

Grafického a fotografického zpracování se po úspěchu předchozím ročníku ujala již osvědčená dvojice Tono Stano a Aleš Najbrt. Byl přizván režisér Saša Gedeon. Jak sám Aleš Najbrt uvádí, jejich „práce byla pod obrovským tlakem a daleko více sledována než tomu bylo dříve.“ (<http://najbrt.cz/cs/prace/film/31-mff-karlovy-vary/3>) Bylo to i díky faktu, že třicátý první ročník byl jubilejní. Bylo to již padesát let od založení Mezinárodního filmového festivalu roku 1946 v Československu.

Sled práce se od předchozího ročníku lehce změnil. Nejprve byl schválen a vytvořen plakát s motivem červené koule s vrženými stíny lidských postav. Následně byla vytvořena další verze plakátu, která pracuje s nahou blondátou dívkou (zřejmě jako odkaz nebo návaznost na předchozí ročník). Červená koule se uplatnila i ve znelce, ale v naprosto odlišných souvislostech. Koncept zůstává nezměněn, všechny varianty pracují s červenou koulí, významově se však liší. V souhrnu lze vypozařovat, že na propagačních materiálech převládá motiv obnažené ženy na pozadí červené koule a opět se její pózy, ve

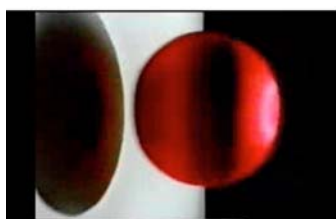
kterých je zachycena, obměňují. Zajímavostí tohoto ročníku je fakt, že na tištěných materiálech se již na titulních stranách objevuje logo (hlavní partner) Philip Morris.

2.3.1 Barevnost a typografie

Vizuál pracuje s barevným filmem i barevnou fotografií. Barevnost typografie tohoto ročníku je rozmanitá a hýří barvami: žlutou, světle modrou, růžovou a světle zelenou. Uplatňuje se zde lineární bezserifové dynamické písmo. Sazba je hravá a všechny materiály jsou dobře čitelné. Titulky tiskovin jsou hravě vysázeny do půlkruhů a působí tak velice svěže a neotřele. Zajímavým prvkem, se kterým tento ročník pracuje, jsou geometrické tvary. Především potom červený plný kruh s motivem žluté číslice třicet jedna, ta je opatřena růžovým stínem. Tento prvek je neoficiálním znakem – typickým reprezentantem tohoto ročníku.

2.3.2 Znělka

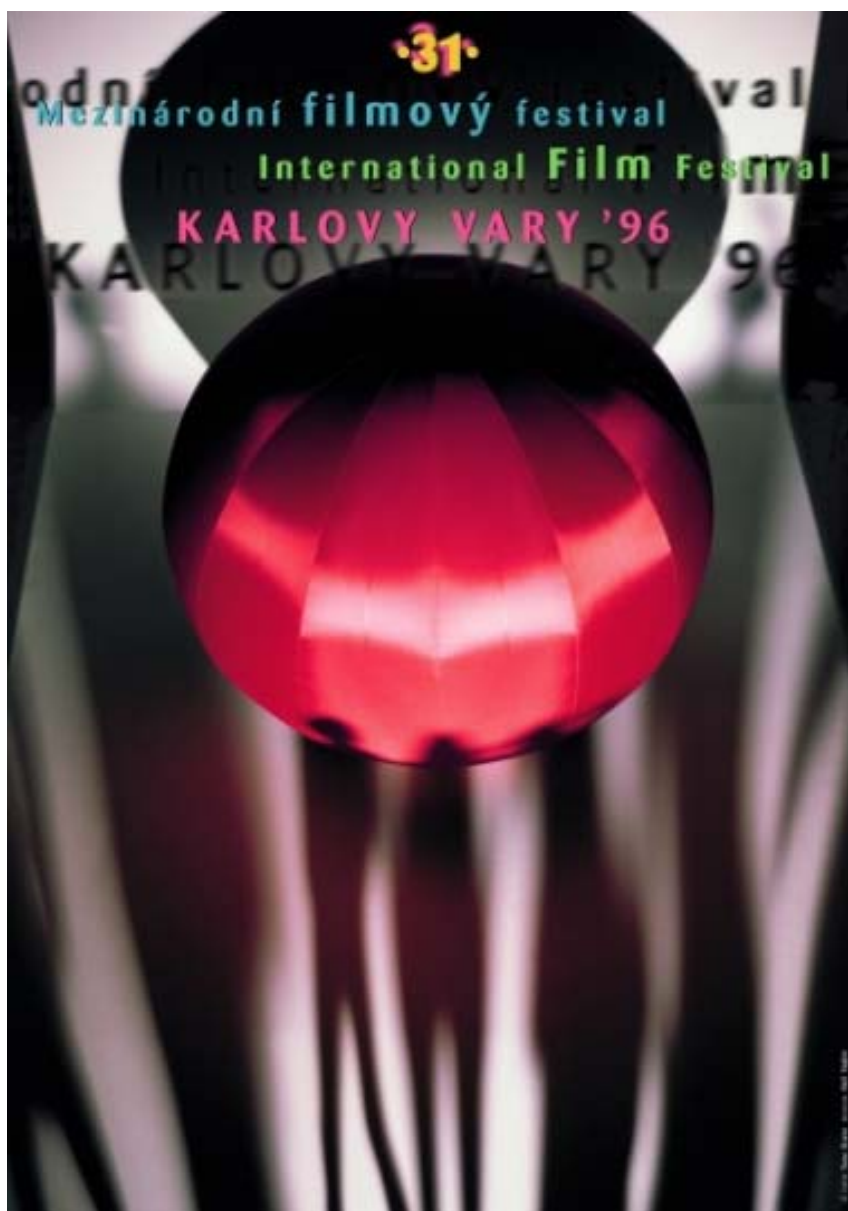
Barevnost znělky odpovídá konceptu tohoto ročníku, její význam se však nepatrně liší. Děj je prostý. Malá holčička hrající si s rudým míčem vchází do kinosálu. Zde si na pódiu hází s míčem o stěnu, když uslyší bouchnutí dveří. V tu chvíli míč proniká na plátno a holčička se vůči němu stává menší, odkutálí míč a nastává konec znělky. Ta je ukončená znakem tohoto ročníku a informací Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary 1996 International film festival. Jednotlivé informace jsou od sebe odděleny rozdílnými barvami. Je zde vloženo také logo partnera festivalu Philip Morris. Ve znělce není uvedeno datum konání festivalu. Autorem této znělky je režisér Saša Gedeon.



Obr. 13 screenshoty festivalové znělky MFF Karlovy Vary 1996

2.3.3 Plakát

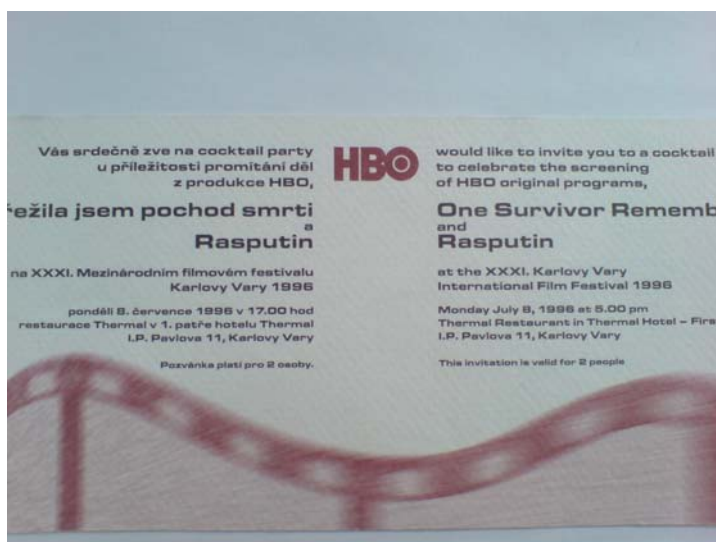
Plakát, který byl vytvořen jako první má s třicátým prvním ročníkem společnou červenou kouli a typografii. Plakát působí tajemným dojmem. Ústředním motivem je červený míč a na něj vržené stíny postav. I zde je typografie nezměněná, vyznačuje se svou barevností a hravostí. Podobný motiv, zřejmě pokus sjednotit rozdílnost motivů používaných na tomto ročníku, se objevil i na pozvánce na Večer Nadace, kde je fotografie nahé ženy v pozadí na červeném míči obohacena o stíny ji pozorujících postav. Oficiální plakát byl představen ve stejném kabátě jako layout katalogu pro tento ročník festivalu.



Obr. 14 plakát MFF Karlovy Vary 1996

2.3.4 Ostatní

Předchozí ročník odstartoval plnohodnotnou propagaci festivalu. Stále však, srovnáme-li většinu materiálu třicátého prvního ročníku, je patrné, že identita tohoto ročníku nebyla zcela dodržena. Příklady, které nepoukazují na tento ročník festivalu, respektivě na jeho grafické ztvárnění, jsou opět většinou pozvánky na akce. Pozvánka na cocktail party – Přežila jsem pochod smrti a Rasputin – ta je tištěna na strukturovaný tónovaný papír, dominuje logo HBO, motivem je rozmazaný filmový pás. Pozvánka je tištěna dvěma barvami. Dále pak je to pozvánka na Mikulášský benefiční koncert pořádaný Nadací v prosinci 1996. Na karlovarský festival odkazuje pouze oficiální logo festivalu v hlavičce. Tento ročník se vymykal netradiční výzdobou řeky v Karlových Varech a opět se prezentuje řadou akcidenčních tiskovin i propagačních materiálů. Mezi ně patří: pohlednice, pozvánky, program festivalu a katalog soutěžních filmů, letáky propagující festival, vstupenky, obaly na CD, venkovní poutače a bannery.



Obr. 15 ukázka nejednotné prezentace festivalu

2.3.4.1 Pozvánky

Opět zpracovávají několik různých motivů se společným prvkem červeného míče. Liší se formátem i použitými fotografiemi, sjednocujícím prvkem pozvánek odkazujících na vizuál třicátého prvního ročníku je typografie a červený míč. Většinou jsou řešeny oboustranně, kdy jedna dvoustrana či jen strana slouží pro typografické zpracování textů a druhá pro obraz. Opět je zde zdůrazněno logo Philip Morris a znak festivalu. Pozvánka s holčičkou se naprosto vymyká všem ostatním. Jedná se o fotografii, která byla zhotovena

během natáčení znělky. U jedné pozvánky je patrná snaha o návaznost a původní oficiální plakát pro tento ročník.

2.3.4.2 *Pohlednice a obal na CD*

U obou médií je použita stejná grafika jaká je uplatněna u katalogu a plakátu.



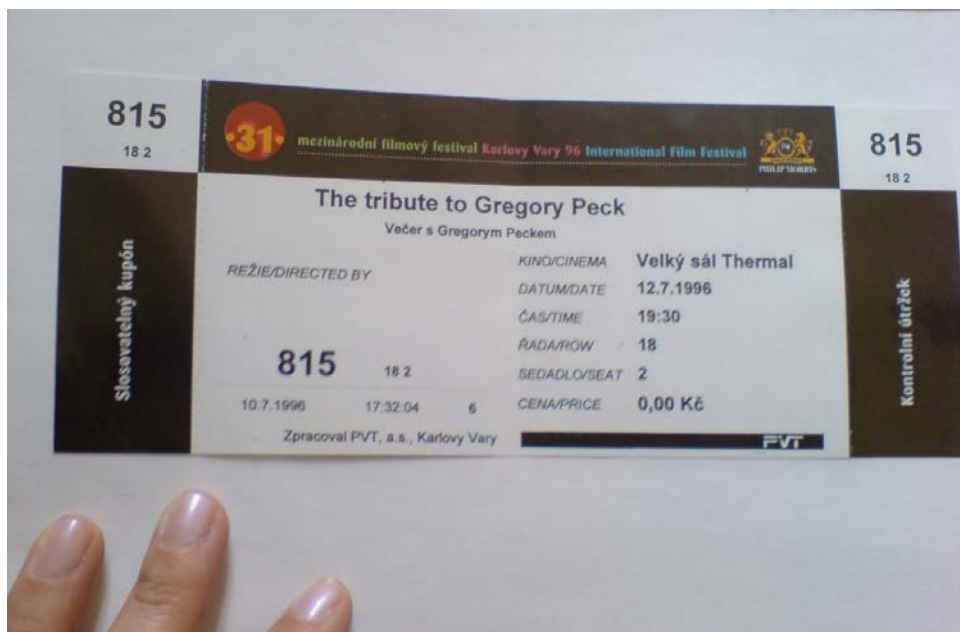
Obr. 16 ukázka pohlednice

2.3.4.3 *Program a katalog*

Program má opět plnobarevnou obálku, vnitřní strany beze změny slouží sponzorům a partnerům pro jejich prezentaci. Vnitřek programu je tištěn pouze černobíle, layout programové brožury i vazba jsou shodné s předchozím ročníkem, pouze jsou doplněny dekorativní plné kruhy u číslování stran. Katalog se od programové brožury liší jen minimálně. V katalogu jsou vloženy plnobarevné i černobílé reklamy.

2.3.4.4 *Vstupenka*

Vstupenka reflektuje celkový vizuál roku 1996. Jsou zde dva útržky, slosovateľný kupón a kontrolní útržek. Vstupenka je potisknuta černo-bílými plochami, hlavička je typograficky i barevně identická s grafikou tohoto ročníku, nechybí logo Philip Morris.



Obr. 17 vstupenka MFF Karlovy Vary 1996

2.3.4.5 Venkovní poutače

Pro tento ročník je osvěžením outdoorové řešení upoutávek na festival přímo v centru dění Karlových Varů. Poutače s plakáty byly umístěny uprostřed koryta řeky a byly zvýrazněny červenými nafukovačkami – lampióny.



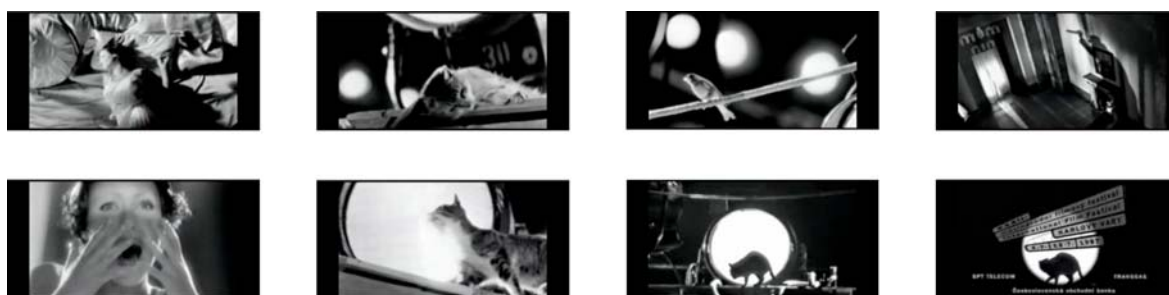
Obr. 18 poutače umístěné v korytu řeky během MFF Karlovy Vary 1996

2.4 XXXII. Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary, 4. – 12. 7. 1997

Tento ročník se navrácí k černobílé barevnosti. Autory grafického zpracování a fotografií jsou Aleš Najbrt a fotograf Tono Stano. Úkolem tvůrčího týmu bylo vytvořit suverení design festivalu. Kromě scénografa Šimona Cabana se na festivalu podílí také kostýmní výtvarnice Simona Rybáková a režisér Jan Svěrák. Festival i během tohoto ročníku používá billboardy umístěné podél řeky, poutače – sloupy okolo Thermalu nebo dekorace ve výškách. Přáním pořadatelů je vytvoření ustálené tváře, kterou by si každý ročník měnil jen v nuancích. Tato myšlenka se tak poprvé dostává do kontrastu s každoročním ojedinělým výtvarným řešením festivalu pod vedením Najbrta a Stana. Vizuální styl třicátého druhého ročníku se vrací do třicátých let dvacátého století. Tento ročník je všeobecně považován za jeden z nejlépe hodnocených.

2.4.1 Barevnost a typografie

Barevnost omezena pouze na černobílou. „Fotografie zkrasleného bod'áku se siluetou kočky přesně navazovala na černobílou znělku Jana Svěráka. V široké škále jsme s Tonem Stanem použili další fotografie detailů koček pro pozvánky a ostatní tiskoviny filmového festivalu. Jedna z koček patřila programové ředitelce Evě Zaoralové.“ (*Studio Najbrt. Život, štěstí, překvapení, 2007, str. 138*) Ústředním znakem festivalu, který je jako „jediný jemně tónován béžovou barvou“ (http://www.typo.cz/_cetba/cetba-clanky-ur97.html), se stává ročník, název festivalu a datum konání v obdélníčcích s kulatými rohy. Tento ročník používá lineární bezserifové písmo zasazené do obdélníku se zaoblenými rohy. Zpracovány jsou tak informace o festivalu, orientační nápisy, názvy kapitol, atd.



Obr. 19 screenshoty znělky 32. MFF Karlovy Vary 1997

2.4.2 Znělka

Autorem znělky je režisér Jan Svěrák. Ten se při vytváření konceptu inspiroval třicátými léty dvacátého století a vrátil koncepci do doby černobílého filmu. Koncept znělky je založen na postavě vraha, kočky a ptáka. Děj znělky se odehrává ve filmovém studiu, kde je natáčena vražda mladé spící dívky. Kočka sedí na trámu pod reflektory a pozoruje ptáka, který přilétá. Mezitím se chystá vrah zaútočit. Ve chvíli, kdy dívka spatří vraha a začne křičet, kočka vyráží na lov a vstupuje do reflektoru. Natáčení je přerušeno a lidé vzhlížejí směrem vzhůru, kde je patrná jen osvětlená silueta kočky. Sponzoři a partneři jsou uvedeni textově na začátku znělky festivalu.



Obr. 20 billboard 32. MFF Karlovy Vary 1997

2.4.3 Plakát a billboard

Koncept hlavního oficiálního plakátu festivalu je založen na posledním snímku znělky. Pracuje se siluetou kočky stojící přímo před reflektorem. Loga hlavních sponzorů a partnerů festivalu jsou stejně jako u znělky znázorněna pouze textově. Ročník, název a datum konání festivalu je zasazen do již zmíněných obdélníků se zakulacenými rohy a je používán ve stejné kompozici na více tištěných materiálech. Oficiální billboard festivalu je zpracován naprosto identicky jen je širokoúhlý.

2.4.4 Ostatní

Jednotný vizuální styl se uplaňuje poprvé u všech materiálů: u pozvánek, doprovodných plakátů, billboardů, citylightů – outdoor poutačů, grafické úpravy retrospektiv režisérů, katalogu, programu festivalu, letáků i u každodenně vycházejících festivalových novin. Všeobecně všechny tiskoviny zpracovávají motiv kočky a pracují s pomyslným logem festivalu. Veškeré festivalové tiskoviny jsou přehledné. Na tomto ročníku byly poprvé spuštěny webové stránky s aktuálním přehledem dění a informacemi během festivalu.



Obr. 21 pozvánky na akce 32. MFF Karlovy Vary 1997

2.4.4.1 Pozvánky

Pozvánky jsou většinou tištěny oboustraně a pracují s celostránkovými detaily kočky a druhá strana je zpracována v návaznosti na vizuál z roku 1997.



Obr. 22 festivalový deník 32. MFF Karlovy Vary 1997

2.4.4.2 Festivalový deník

Poprvé se setkáváme s profesionálně zpracovaným layoutem festivalového Deníku. Deník se skládá ze dvou listů formátu A2 v půlce přeložených na formát A3 a ze všech stran potištěných. Součástí deníku jsou anglické překlady.

2.4.4.3 Katalog, Retrospektiva

Obálka katalogu filmů i obálka Retrospektivy je opět opatřena vizuálem se siluetou kočky, a vnitřní strany obálek slouží k reklamě partnerů. První strana katalogů je zpracována minimalisticky – ve stručnosti prezentuje informace: kdy, kde a co. Sazba katalogu působí přehledně a čistě, texty jsou sázeny do bloku. Reprodukce vnitřní části je pouze černobílá. Katalogy a retrospektivy jsou graficky zpracovány téměř identicky.

2.4.4.4 Letáky

Letáky jsou zpracovány dvojím způsobem. Grafická podoba je různá dle typu letáku. Jsou zde zapracovány detaily kočky i nejpoužívanější motiv tohoto ročníku silueta kočky. Tištěny jsou oboustranně v různém provedení. Nejčastěji se jedná o skládačky rozměru jedné třetiny formátu A4, či letáky formátu A5.

Zajímavostí je leták pojednávající o statutu třicátého druhého ročníku festivalu, který se vymyká koncepci dané pro rok 1997. Leták je tištěn pouze jednobarevně – titulek letáku tvoří oficiální logo festivalu, český a anglický název Statut XXXII. Mezinárodního filmového festivalu v Karlových Varech. Leták je pojednán typograficky v českém i anglickém jazyce. Jeho zpracování je pouze učelné a odpovídá informativnímu charakteru.



Obr. 23 letáky 32. MFF Karlovy Vary 1997

2.4.4.5 Venkovní poutače

Outdoorové plakáty propagující snímky jsou drženy v jednotném stylu. Spojuje je stejná typografická úprava a barevnost.

2.5 XXXIII. Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary, 3. – 11. 7. 1998

Vizuálu třicátého třetího ročníku se znovu ujímá známá dvojice Stano a Najbrt. Celková grafická podoba vychází ze znělky tohoto ročníku. Pracuje se zrcadlení fotografií pořízených během natáčení znělky. Celková propagace tohoto ročníku byla údajně ovlivněna autocenzurou ze strany vedení festivalu. Na plakátech byla původně celá hlava tanečníka. Výsledně se uplatnilo jen minimum fotografií zkreslených nerovným zrcadlovým pozadím. Jak je ze závěrečné zprávy festivalu patrné, festival touží po jednotném vizuálu. Především se jedná o znělku, která každoročně stojí festival dva až tři milióny korun a stává se tak nejnákladnějším výtvarným počinem každého ročníku. Automaticky se silícím zájmem veřejnosti se stávají běžnou součástí všech materiálů loga partnerů a sponzorů jednotlivých ročníků.

2.5.1 Barevnost a typografie

Oproti loňskému ročníku se festival vrací k barevnému ztvárnění. Celková barevnost třiatřicátého ročníku je držena v odstínech zelené a žluté. Typografie je opět vystavěna na lineárním bezserifovém písmu a je doplněna o prvek černého čtverečku. Ústředním znakem festivalu se stává zrcadlená číslice tři tak, že vytváří číslici třicet tři a je jako by vyřezaná do čtverce. Tento znak prezentuje festival i v periodikách na festivalu nezávislých.

2.5.2 Znělka

Úvod znělky uvádí zmínění partneri a sponzoři tohoto ročníku. Objevuje se před námi hlavní a jediný aktér znělky v pruhovaném vězeňském oblečku, tato asociace odpovídá sloganu, který se na tomto ročníku objevuje, „V zajetí filmu.“ Tanečník je uzavřen v zrcadlové místnosti, kde tančí šílený tanec. Ve chvíli, kdy se tanečník znovu objeví před kamerou, znělka pro diváka skončí znakem festivalu a informacemi, o který ročník a rok se jedná. Následuje stříh a divákovi je odhalen nečekaný konec. Muž vyskakuje z krabice,

kteřá se nachází na karlovarské kolonádě, a kterou je otáčena dvěma jinými muži. Autorem znělky je režisér Jan Hřebejk.



Obr. 24 znělka 33. MFF Karlovy Vary 1998

2.5.3 Plakát

Plakát pracuje s detailní fotkou oka, která je hlavou vzhůru. Typografie i kompozice je naprosto stejně koncipovaná jako u ostatních materiálů tohoto ročníku s výjimkou pozváněk.



Obr. 25 plakát 33. MFF Karlovy Vary 1998

2.5.4 Ostatní

Pod položky ostatní tohoto ročníku bych svou zajímavostí opět zařadila pozvánky, billboardy, pohlednice, obaly na CD, program (layout byl řešen stejně jako u předchozích ročníků), katalog či festivalové noviny. Festival byl jinak jako každý rok prezentován tištěnými materiály jako je akreditací, vstupenka, venkovních poutače, atd. Tvůrci vizuálu však s výsledným dojmem nebyli spokojeni. Jejich idea fotografií zrcadlených se uplatnila pouze u pozvánek.



Obr. 26 pozvánky 33. MFF Karlovy Vary 1998

2.6 XXXIV. Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary, 2. – 10. 7. 1999

Festival si drží nepsanou tradici a tendenci se každý druhý rok vracet k retro motivům a prvorepublikové kinematografii. Třicátý čtvrtý ročník a jeho vizuál pracuje s motivem herce Oldřicha Nového. Aleš Najbrt měl za úkol vytvořit vizuál tohoto ročníku na motivu herecké hvězdy Československa. Realizačnímu týmu se podařilo získat kvalitní dobové fotografie a navázat tak na kvalitní práci Tona Stana na předchozích ročnících. Festival opět pracuje s doplňujícími grafickými prvky – obdélníky s kulatými rohy, do kterých jsou vepsány informace. Zajímavostí je, že téměř nikde (kromě oficiálních hlavičkových papírů) se již neobjevuje logo festivalu.

2.6.1 Barevnost a typografie

Barevnost fotografií se opět odehrává v retro odstínech. Fotky jsou tištěny buď černobíle nebo v duplexu – tedy dvojbarevně. Barvami, které jsou použity především u typografie

jsou oranžová a modrá, jako doplňková barva je používána bílá. Typografie je opět čistá a přehledná, sazba je provedena bezserifovým písmem.

2.6.2 Znělka

Autorem znělky je držitel dvou Českých lvů za střih Jan Mattlach. Znělka je vytvořená z prostřihů filmových polibků z filmů minulých i filmů současných. Samozřejmě je uvedení sponzorů festivalu na začátku znělky. Znělka je zakončena scénou s Oldřichem Novým „Zavřete oči, odcházím...“ a informacemi o festivalu, které jsou zarámovány v oranžových obdélnících.



Obr. 27 screenshoty znělky 34. MFF Karlovy Vary 1999

2.6.3 Plakát

Jako oficiální plakát je používáno několik verzí, všechny tyto verze jsou graficky i kompozičně stejně zpracovány s rozdílem fotografie, která je použita v pozadí. Na všech plakátech jsou umístěny loga hlavních partnerů festivalu.



Obr. 28 plakáty 34. MFF Karlovy Vary 1999

2.6.4 Ostatní

Na většinu propagačních tiskovin jako byly letáky, brožury, obaly na oficiální CD festivalu, byla použita stejná fotka Oldřicha Nového s táčem. Na nespočtém množství pozvánek byly uplatněny fotografie Oldřicha Nového i se slavných československých hereček. Na všech tiskovinách dominuje oranžová barva doplněna barvou modrou.



Obr. 29 ukázka tiskovin 34. MFF Karlovy Vary 1999

2.6.4.1 Program

Již několik let layout programu zůstává téměř nezměněn, mění se jen použitý druh písma a případně grafické prvky dle daného ročníku. Samotná programová část je tištěna pouze jednou barvou – černou. Tento rok v tištěném programu festivalu přibylo více barevné reklamy sponzorů a partnerů festivalu. Dříve se tyto reklamy orientovaly jen na obálku katalogu či programu.

2.7 XXXV. Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary, 5. – 15. 7. 2000

Významný ročník ve významném roce. Tento ročník se opět navrácí k modernímu elegantnímu a divácky atraktivnímu vizuálu. Cely třicátý pátý ročník byl přelomový v mnoha směrech. Jednalo se o poslední ročník, na kterém s karlovarským festivalem spolupracoval fotograf Tono Stano. Tento rok byla veřejnosti představena také nová podoba ceny festivalu Glóbus – soška dívky držící křišťálový globus nad hlavou a nové oficiální logo festivalu. Nového logo Nadace a karlovarského festivalu vzniklo ve Studiu Najbrt, byl vytvořen také menší logo manuál.

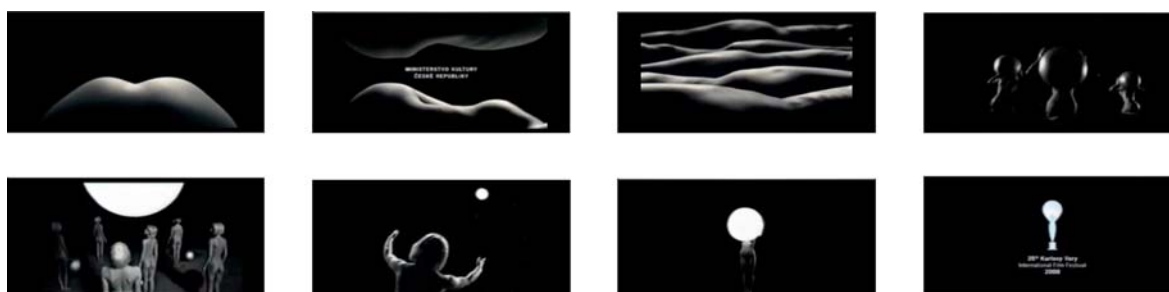
Grafická podoba prezentace festivalu je čistá a pracuje s černobílými fotografiemi nahých ženských těl, tyto reflektují na znělku festivalu a podporují tak jednotný. Autory výtvarné koncepce jsou Tono Stano, Aleš Najbrt, Michal Caban a Šimon Caban.

2.7.1 Barevnost a typografie

Základem tohoto ročníku se stala červená barva podtrhující krásu černobílé fotografie. Typografie nepřekvapuje, nešokuje. Aleš Najbrt znovu pro sazbu tohoto ročníku využívá lineární bezserifové písmo.

2.7.2 Znělka

Znělka třicátého pátého ročníku je po třech letech znovu černobílá. Je hrou světél, stínů a křivek ženského těla. Pohrává si s oblými tvary a s novou podobou Velké ceny. Skupina dívek valící šedé koule je upouští a zaměřuje svou pozornost na nově přilétající světelnou kouli, jedna z nich strácí zábrany, rozbíhá se a vzletí s koulí v rukách nad hlavou. Celá znělka je odrazem nové Velké ceny. Oficiálním autorem znělky je uváděn Michal Caban.



Obr. 30 ukázka tiskovin 35. MFF Karlovy Vary 2000

2.7.3 Cena

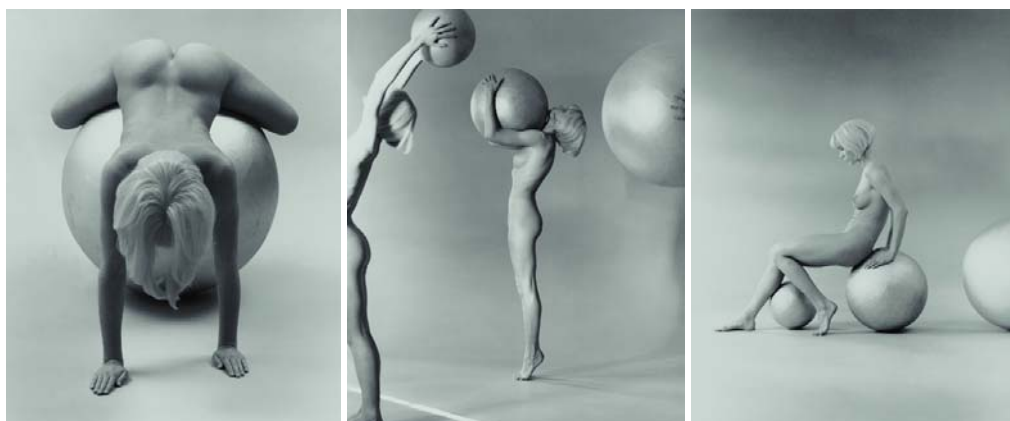
Tento rok došlo ke změně vizuální podoby ceny za nejlepší film, tzv. Velká cena – Křišťálový glóbus pro nejlepší film. Už od brzkých počátků festivalu se hlavní cena nazývala Křišťálový glóbus. Podoba ceny se však často měnila. Od jubilejního třicátého pátého ročníku MFF KV 2000 má Křišťálový glóbus každý rok stejnou podobu; dívka zvedající křišťálovou kouli nad hlavu. Autorem sošky je architekt Martin Krejzlík.



Obr. 31 vlevo původní cena z roku 1994, vpravo nová Velká cena 35. MFF Karlovy Vary 2000

2.7.4 Ostatní

Nové logo a nová podoba ceny byla příznačná pro tento jubilejní ročník. Největší kreativa byla opět uplatněna u pozvánek na nesčetné množství událostí a večírků během festivalového týdne.



Obr. 32 pozvánka MFF Karlovy Vary 2000

2.7.4.1 Logo

I nové logo plně reflektuje podobu nové Velké ceny. Základní barevnost loga je modrá. Logo může být používáno s textovou částí i bez ní. Celkově logo působí čistým a moderním dojmem. Autorem loga je Aleš Najbrt.



Obr. 33 vlevo původní logo používané roku 2000, vpravo nová podoba logotypu festivalu

2.7.4.2 Hlavičkový papír

Změna se odrazila i v hlavičkových papírech používaných Nadací a karlovarským festivalem. Hlavičkový papír působí přehledněji a především reprezentativně.



Obr. 34 oficiální plakát 35. MFF Karlovy Vary 2000

2.7.4.3 Plakát

Polovinu oficiálního plakátu zaujímá červená barva tvořící podklad pro typografii – informace k festivalu. Na plakátu je uplatněno také nové logo festivalu v barevné (modré) variantě. Plakát je informativní a omezen na nezbytně důležité informace.

2.8 XXXVI. Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary, 5. – 14. 7. 2001

Do nového století festival vykračuje pravou nohou. Jedná se o ročník, u kterého byl termín konání zkrácen o jeden den. Tento ročník také přinesl začátek spolupráce s fotografem Adamem Holým, a samozřejmě odlišný přístup k výtvarné podobě a propagaci festivalu. Po několika letech je jen estetický styl prezentace festivalu střídán humorem. Hlavním hrdinou letošního ročníku se stal promítač Eddie. „Eddie drbající se rozpačitě na hlavě s pohledem ukrajinského dělníka se stal trochu jinou ikonou filmového festivalu v novém století.“ (<http://www.najbrt.cz/cz/prace/film/36-mff-karlovy-vary/>) Jako hlavní motiv tento ročník používal sérii fotografických logotypů, které byly extrahovány z osmi variant znělky třicátého šestého ročníku.

2.8.1 Barevnost a typografie

Celý třicátý šestý ročník pracuje s barevnou fotografií, dominantní barvou se stává azurově modrá, která je používána převážně na pozadí fotografií. Studio Najbrt k této barvě volí jako doplňující barvy červenou a žlutou. Ty jsou používány pro typografii a sazbu na plakátech, pozvánkách, atd. Typografie tohoto ročníku je opět zvolena velice prostá, využívá lineární bezserifové písmo a texty jsou prezentovány jako tabulky informací. Celkový koncept založený na fotografiích promítače Eddieho a jeho jepičího života je držen na všech propagačních materiálech. Samotné fotografie působí a jsou natolik specifické pro tento ročník, že si festival dovoluje narušit koncept a pracovat nejen s texty v tabulce, ale objevuje se i verze plakátu, kdy jsou texty jen vysázeny v hlavičce plakátu, bez jakéhokoli orámování, zasazení do tabulky.



Obr. 35 screenshoty znělky 36. MFF Karlovy Vary 2001

2.8.2 Znělka

Tento ročník se liší od všech předchozích. Osmi znělkám vdechl život nejznámější český režisér reklamních spotů Ivan Zachariáš. Všechny osm verzí pracuje se zákulisním prostředím kina. Celý děj se odehrává v místnosti plné promítaček. Ve všech znělkách je hlavním hrdinou Eddie. V sedmé a osmé znělce se objevují další postavy. A to dívka a v poslední znělce ještě přibývá druhý muž. Zajímavostí všech znělek je to, že jsou bez dialogů. Ve všech verzích slyšíme pouze zvuk promítačky a promítaných filmů, Eddie nemluví. Všechny verze jsou také v prvních 17 s uvedeny stejnou melodií a jsou ukončeny identicky – textovou tabulkou žluté barvy.



Obr. 36 oficiální plakát 36. MFF Karlovy Vary 2001

2.8.3 Plakát

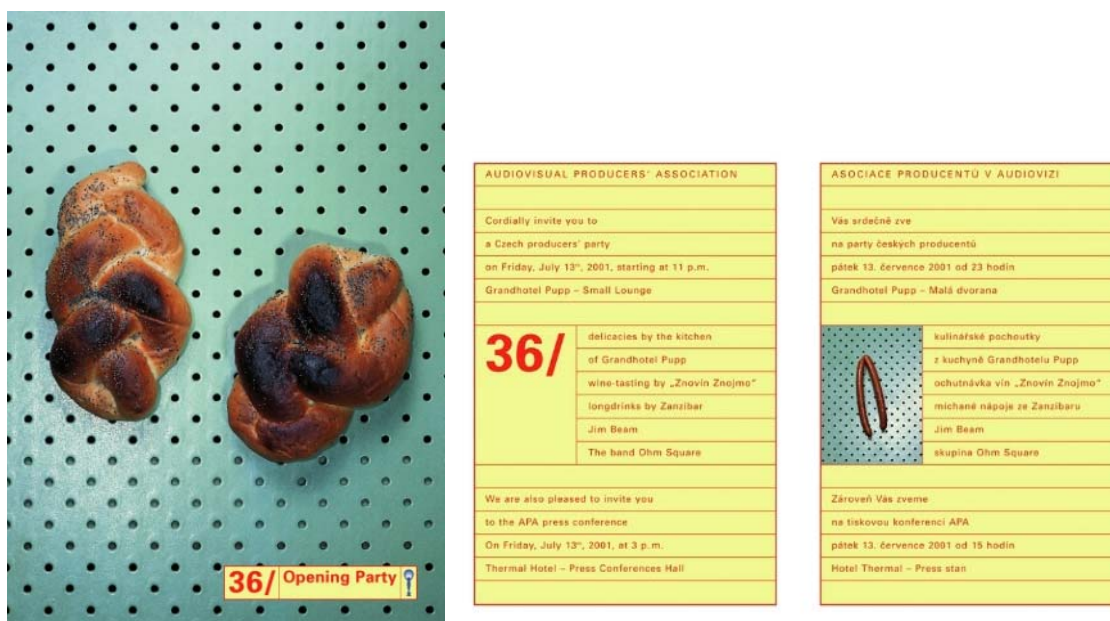
Hlavní plakát tohoto ročníku je založen na portrétní fotografii promítače Eddieho. Pozadí je kontrastní azurové a podtrhuje tak celkový retro dojem z vizuálního stylu tohoto ročníku. Barvy tohoto plakátu jsou v příjemném souladu a typografie je opět omezena na minimum textů týkajících se konání festivalu. Stejný vizuál byl realizován i jako outdoorové plachty pro exteriéry města během konání festivalu. Další verze plakátu byla postavena na fotografii černé vycpané kočky či fotografii ležícího-spícího Eddieho.

2.8.4 Ostatní

Na všech materiálech je zodpovědně uplatněno logo festivalu, které vzniklo předcházející rok a u většiny je používáno v plné barevnosti.

2.8.4.1 Pozvánky

Typografie je netradičně vsazena do tabulky. Používají fotografie různých předmětů s odkazem na znělku tohoto ročníku.



Obr. 37 ukázka pozvánky 36. MFF Karlovy Vary 2001

2.8.4.2 Venkovní poutače

Bannery, plachty, billboardy, tabule s logy sponzorů festivalu, vše už je nedílnou součástí propagace této kulturní akce. Pro venkovní prostory jsou využity vizuály, které používá festival na plakátech či pozvánkách.



Obr. 38 uplatnění vizuálu v exteriérech i interiéru 36. MFF Karlovy Vary 2001

2.9 XXXVII. Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary, 4. – 13. 7. 2002

Asi nejkurioznějším a nejhravějším vizuálem, který kdy Studio Najbrt realizovalo pro karlovarský festival, byl vizuál třicátého sedmého ročníku. Trio Tros Sketos je zosobněním humoru, hravosti a rozpustilosti. Trio se stalo hlavním diváckým tahákem tohoto ročníku. Veškerá performance byla založena na nesmyslnosti, dobře promyšlených pózách před objektivy kamer a fotoaparátů a samozřejmě na promyšleném konceptu. Trio Tros Sketos skrývá jména Jaroslav Róna, Aleš Najbrt, František Skála. Jedná se o vokálně-pantomimické trio významných výtvarníků, členů Divadla Sklep. Toto trio se díky třicátému sedmému ročníku karlovarského festivalu dostalo do povědomí široké veřejnosti. Akcí odkazující na tento ročník festivalu byla výstava výtvarných prací tria konaná v roce 2005 v Galerii umění Karlovy Vary. Jediné samostatné vystoupení tria Tros Sketos se konalo v roce 2007. Fotografem pro třicátý sedmý ročník zůstal Adam Holý.

2.9.1 Barevnost a typografie

Barevnost pracuje s tmavými černofialovými tóny. Koncept uvádí diváka do prostředí kabaretů a improvizace. Tros Sketos jsou foceni i snímáni na divadelním jevišti, vše je nasvětleno bodovým světlem pro potvrzení celkového dojmu. Kabaretní iluzi umocňuje i zvolená typografie, písmo odkazující na písmata hojně používaná v propagaci během devatenáctého století. Písmo je použito ve zlaté barvě a s fialovým obrysem.



Obr. 39 sreenshoty znělky 37. MFF Karlovy Vary 2002

2.9.2 Znělka

Znělku tvoří tři různé varianty, všechny se stejně jako u předchozího ročníku odehrávají na jednom místě, mění se však jen pojetí performance. Nejzajímavěji se jeví znělka, kde trio zpívá v mnoha jazycích i v těch neexistujících. S vtípem a nadsázkou vyzdvihují mezinárodní účast festivalu. Znělku uvádí rytmická melodie a výčet partnerů festivalu. Znělka má dvě minuty a jejím autorem je režisér David Ondříček.

2.9.3 Plakát

Výhodou tohoto ročníku byla možnost pořídít mnoho fotek tria Tros Sketos v nezčetných pozicích. Vizuál neustále fotky obměňuje. Trio je natolik specifické, že pro diváka je velice lehké rozeznat upoutávky na karlovarský festival. Oficiálnímu plakátu dominuje trio v uhlazené póze lákající diváka na festival.



Obr. 40 plakát 37. MFF Karlovy Vary 2002

2.9.4 Ostatní

Festival se opět prezentuje venkovní reklamou, pozvánkami či vstupenkami, atd. Zajímavou sběratelskou kuriozitou tohoto festivalu je krabička sirek vyrobená v designu Safety Match s motivem tria Tros Sketos. Za zmínku také stojí stěna pro fotografy, která je vytvořena ze šachovnice střídáním oficiálního loga festivalu a image fotky tria Tros Sketos.



Obr. 41 reklamní zápalky 37. MFF Karlovy Vary 2002

2.10 XXXIIX. Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary, 4. – 12. 7. 2003

Výrazná číslice třicet osm, dominantní grafický prvek třicátého osmého ročníku karlovarského festivalu. Nenásilný obraz nahého muže zalitého měkkým světlem – barevná fotografie zachycující radost z okamžiků slávy na divadelních prknech. Asi nejtypičtější obrazy pro třicátý osmý ročník Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary. V celkovém vizuálu jsou však použity i detailní záběry – fotografie pořízené během natáčení znělky festivalu.

2.10.1 Barevnost a typografie

Celý vizuál tohoto ročníku pracuje s barevnou fotografií, fotografem je již ověřený Adam Holý. Pro tento ročník jsou typické detaily a kompozičními výřezy znělky. Dominuje číslice třicet osm, která se stává asi nejcharakterističtější pro tento ročník. Je s ní pracováno v různých kompozicích. Pro třicátý osmý ročník je zvoleno zúžené bezserifové písmo, a nenásilná světle žlutá barevnost.

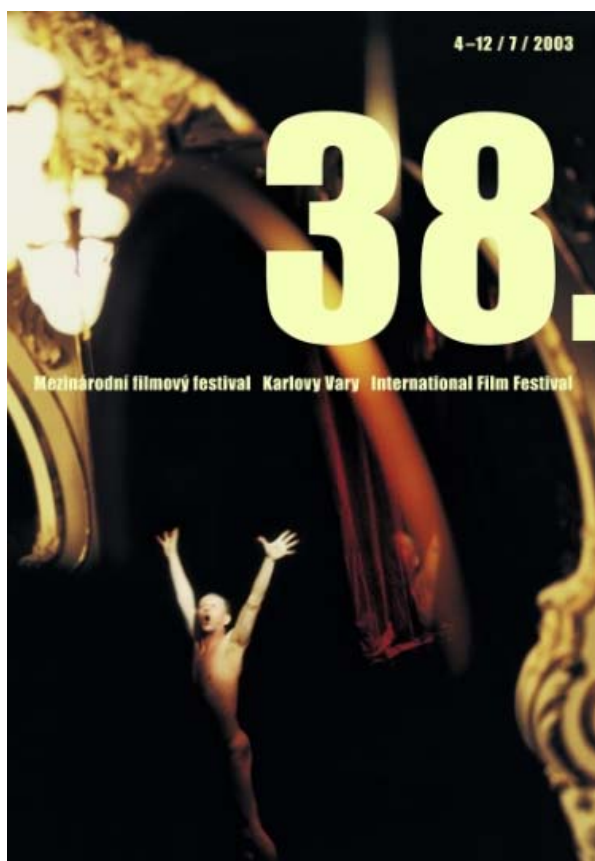
2.10.2 Znělka

Existují dvě varianty znělky tohoto ročníku, liší se však jen nepatrně. Autorem znělky je Petr Zelenka. Námětem na tuto znělku se stala skutečná historka, ze které vychází motiv nahého muže, který si užívá sám a naprosto spontánně jen pár okamžiků slávy na divadelním jevišti. Malý chlapec vchází do divadla, nese vrátnému – zřejmě svému otci večeři, ten však na vrátnici není. Podle chybějících klíčů chlapec pozná, kde se vrátný nachází a vyráží za ním. Po cestě nachází svršky vrátného. Ve chvíli, kdy chlapec vstupuje na divadelní balkón hudba se stává intenzivní a kamera zabírá nahého tančícího muže uprostřed jeviště divadla. Zajímavé je, že vůbec poprvé v historii karlovarské znělky se v této verzi objevuje odkaz na předešlý ročník, a to když chlapec přichází do divadla na

vrátnici, kde visí plakát tria Tros Sketos. Druhá znělka se liší jen v počtu aktérů, do záběrů přibyla malá slečna.



Obr. 42 screenshoty znělky 38. MFF Karlovy Vary 2003



Obr. 43 plakát 38. MFF Karlovy Vary 2003

2.10.3 Plakát

Oficiální plakát festivalu je postaven na fotografii naháče snímaného z divadelního balkónu. Tento plakát nejvíce vybočuje z dosud všech realizovaných. Divák až do shlédnutí znělky netuší, proč nahý muž prezentuje karlovarský festival. Dominuje číslice

třicet osm. Plakát je osázen logotypy nejdůležitějších partnerů a sdělovací informace je opět omezena na datum konání a název festivalu.



Obr. 44 venkovní plachta a zahajovací ceremoniál 38. MFF Karlovy Vary 2003

2.10.4 Ostatní

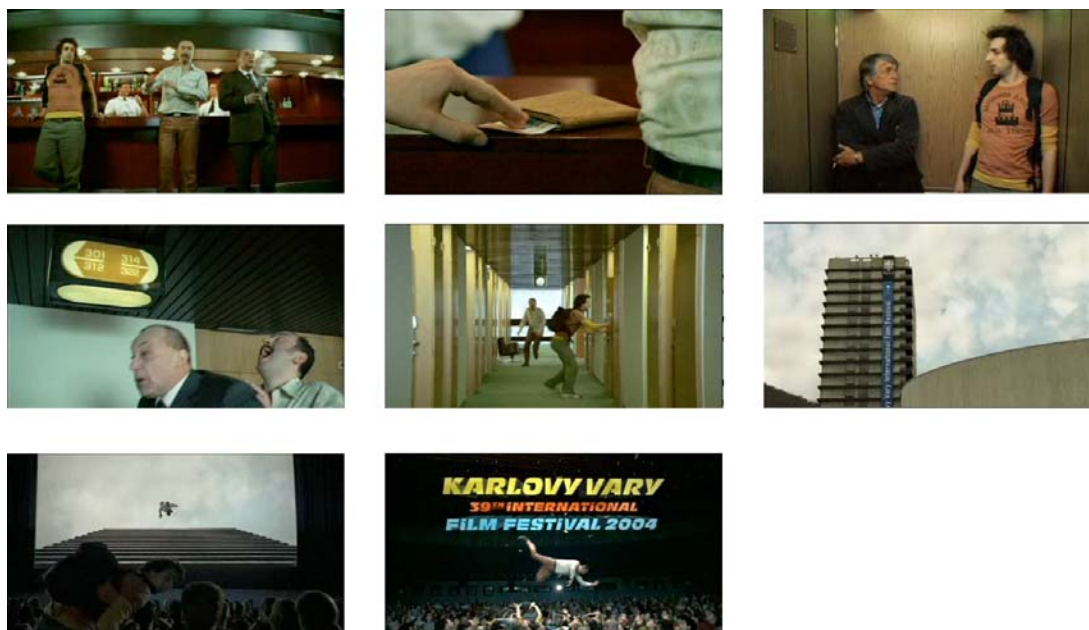
Kromě venkovních plachet s vizuálem letošního ročníku a již zaběhlých soch ceny v nadživotní velikosti před hotelem Pupp, se tento ročník pyšnil monstrózním Slavnostním zahajovacím ceremoniálem plným speciálních efektů, a ve stejném duchu byl i ukončen.

2.11 XXXIX. Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary, 2. – 10. 7. 2004

Noví lidé, nový koncept. Na zpracování vizuálu pro tento ročník začal pracovat kromě Aleše Najbrta také Mikuláš Macháček. Celé pojetí tohoto ročníku se obrací do let sedmdesátých. Pro třicátý devátý ročník byly využity prostory hotelu Thermal, který je skanzenem designu let sedmdesátých a samozřejmě centrem festivalového dění. Hlavním motivem tohoto ročníku byly zvoleny tři ikony karlovarského festivalu, a to student – bařůžkář, VIP host a lázeňský frajer.

2.11.1 Barevnost a typografie

Mikuláš Macháček vypracoval tomuto ročníku velice výrazný vizuál, postavený na barvách a typografii tak, aby uvozoval dojem sedmdesátých let. Vizuál pracuje s akční barevnou fotografií, která vypráví a odkazuje na znělku. V sazbě jsou kombinovány čtyři barvy: černá, žlutá, oranžová a modrá.



Obr. 45 screenshoty znělky 39. MFF Karlovy Vary 2004

2.11.2 Znělka

Vznikly tři varianty znělky, jejich děj je společný. Každá z nich však ukazuje cestu protagonistů z různých pohledů. První je zaměřena na baňžkáře, ten se setkává s Jiřím Bartoškou. Druhá znělka má zaostřeno na VIP hosta, který ve výtahu narazí na Evu Zaoralovou. Třetí se zaměřuje na frajírka, který se na schodech setká s Markem Ebenem. Poprvé jsou v oficiální znělce festivalu zmíněny tři důležité osobnosti festivalu. Autorem znělky pro tento ročník je režisér Martin Krejčí.



Obr. 46 billboard 39. MFF Karlovy Vary 2004

2.11.3 Plakát a billboard

Vznikla ucelená série tří odlišných plakátů. Plakát s baňuškářem, s frajerem i VIP hostem. Všichni tři v akci. Co kdyby ten festival letos nestihli? U billboardu byly tyto tři samostatné výjevy jednoduše posazeny vedle sebe a spojeny typografií. Výsledek působí celistvě a spojuje divákovi, který doposud přišel do kontaktu se všemi plakáty, celý koncept v jeden celek.



Obr. 47 interiéry hotelu Thermal během 39. MFF Karlovy Vary 2004

2.11.4 Ostatní

Technologie i samotný festival se vyvíjí. Kromě již klasických propagačních materiálů a bannerů na tomto ročníku přibyla i módní možnost stáhnout si do svého mobilu screensaver s motivem třicátého devátého ročníku festivalu. Další prioritou tohoto ročníku bylo ztvárnění interiérů i exteriérových prostor festivalu, kdy více než jindy působí celkový vizuál uceleně. Tvůrcům se dokonale povedlo zkloubit retro interiér hotelu Thermal s vizuálem letošního ročníku. Vše je barevné a hravé.

2.12 XXXX. Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary, 1. – 9. 7. 2005

Pro jubilejní čtyřicátý ročník Aleš Najbrt přibírá do svého týmu designérku Zuzanu Lednickou. Celý vizuál je výsledkem velkého komparzu. Je barevný a snad poprvé ho nespojují v jeden celek jen fotografie, prim hraje především typografie, která je nejcharakterističtějším prvkem tohoto ročníku. Celkově vizuál působí neuvěřitelně radostně až euforicky a uvozuje pocit štěstí a radosti ze života. Autory tohoto ročníku jsou Aleš Najbrt, Zuzana Lednická a Mikuláš Macháček. Fotografem stále zůstává Adam Holý.

2.12.1 Barevnost a typografie

Celý jubilejní ročník pracuje s písmem, které je vytvořeno zdeformováním fontu Doubleimpact. „Obrovský kompars se stal základem pro fotografie, které společně s písmem Doubleimpact (nebo pro některé ve studiu Prasoimpact) zdeformovaným pro tento ročník vytvořily styl, který měl být radostnou férií bez rozpaků.“ (<http://www.najbrt.cz/cz/prace/film/40-mff-karlovy-vary/14>) Vizuál pracuje s pestrou škálou barev v tlumených pastelových odstínech. Jsou používány fotografie protagonistů i fotografie na znělku nepřímo odkazující.



Obr. 48 screenshot znělky 40. MFF Karlovy Vary 2005

2.12.2 Znělka

Autorem jubilejní znělky je David Ondříček. Hlavním motivem se stává slogan „Život začíná po čtyřicítce“. Existují dvě varianty znělky, jedna točená v noci a druhá na denním světle. Dějově jsou identické. Děj je sestřihem narozenin muže, který objevuje kouzlo života při oslavě právě těch čtyřicátých. Znělka je vtipně zpracována a závěrečný mix barev a tónů plně odpovídá celkovému pojetí jubilejního ročníku.

2.12.3 Plakát a billboard

Motivem oficiálního plakátu a billboardu je onen protagonista slavící svou čtyřicítku bujarým způsobem. Nevidíme jeho obličej (postava je ve výskoku), ale přesto tušíme, že se jedná o něj. Fotografie doplňuje kontrastní výrazná a hravá typografie.



Obr. 49 billboard 40. MFF Karlovy Vary 2005



Obr. 50 fotostěna a obelisk 40. MFF Karlovy Vary 2005

2.12.4 Ostatní

Fotostěna na jubilejním ročníku se proměnila do velice zajímavé zeleno-modré typografické kompozice. Na tomto ročníku nezklamaly opět pozvánky a jejich rozmanité množství i provedení, zahajovací či závěrečný ceremoniál.

2.12.4.1 Festivalová televize

Kromě festivalových novin, znělky a ostatních propagačních materiálů se na jubilejním ročníku poprvé objevuje festivalová televize zaznamenávající každodenně nejdůležitější okamžiky během dění festivalu.



Obr. 51 screenshot festivalové televize 40. MFF Karlovy Vary 2005

2.12.4.2 Festivalový deník

Od doby vzniku nového loga a nové podoby Velké ceny si festivalový deník drží jednotnou vizuální podobu a grafickou úpravu, mění se jen titulka deníku dle vizuálu daného ročníku.

2.13 XXXXI. Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary, 30. 6. – 8. 7. 2006

Kontroverze, plyš, performance, Elvis Presley, odlesk slávy a poetické vyprávění. Všechny tyto hesla mě napadly jako první při shlédnutí znělky čtyřicátého prvního ročníku. Vše jako by se odehrávalo ve snu, ve světě iluzí a tajemné surrealistické krásy. „Plyše, chemlony, molitany, kůže, provazy. Skálova výtvarná poetika byla základem pro vznik fotografií Václava Jiráska, architektonického řešení Martina Chocholouška i grafického stylu festivalu vůbec.“ (*Studio Najbrt. Život, štěstí, překvapení, 2007, str. 154*) Na grafice tohoto ročníku pracovali Zuzana Lednická, Aleš Najbrt a Bohumil Vašák.

2.13.1 Barevnost a typografie

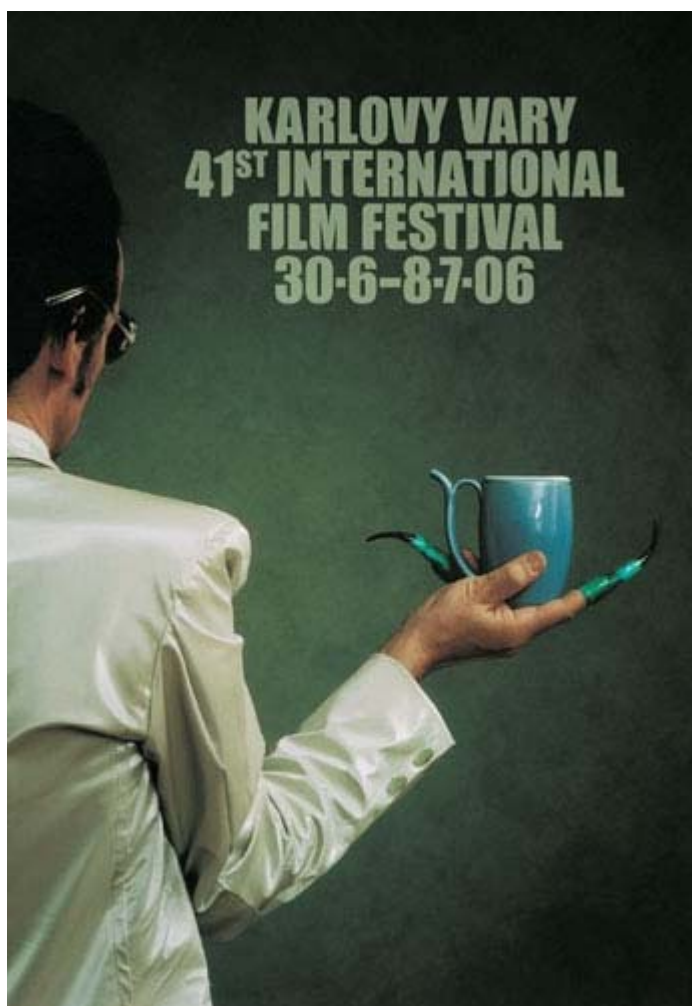
Barevnost je odvozena ze znělky tohoto ročníku. Písmo bylo vytvořeno tak, aby korespondovalo s celkovým vizuálem festivalu. Jedná se opět o bezserifové písmo jednoduchých moderních tvarů.



Obr. 52 screenshoty znělky 41. MFF Karlovy Vary 2006

2.13.2 Znělka

Prvotní koncept a idea znělky jsou dílem Františka Skály. Jeho rukopis je ve znělce lehce čitelný. Znělka je tajemná, chaotická i bláznivá. Přemýšlíte-li zpětně nad dějem zjistíte, že vlastně nevíte, o čem vypráví a co divákovi popisuje. Znělka velice jednoduchým způsobem odkazuje na festival a na filmové ikony. Sám protagonista je stylizován do postavy showmana Elvise Presleyho. Ve znělce nalezneme odkaz na lázeňské město ve chvíli, kdy se v jeho ruce objevují lázeňské oplatky a nádoba na léčivé prameny. V kufru má umístěny fotografie svých oblíbených hereckých ikon (např. Jiří Bartoška, Rudolf Hrušínský či Pamela Anderson, atd.), na pozadí znělky se svíjí tanečníci a senilní diváci hlavního aktéra. V samém závěru znělky tahá protagonista z kočáru filmový koutouč a filmové pásy. Pod režii této znělky se podepsal David Ondříček.



Obr. 53 plakát 41. MFF Karlovy Vary 2006

2.13.3 Plakát

Plakát stejně jako většina tiskovin se opět opírá o fotografii vycházející z festivalové znělky. Je velice jednoduchý a s lehkostí poukazuje na lázeňské město Karlovy Vary.

2.13.4 Ostatní

Na všech ostatních tiskovinách se podepsal plyš, chemlon a fotografie odkazující na znělku. Všechny tyto fotky se uplatnily především u venkovních poutačů, bannerů i plachet. V interiéru je naplno využíváno dekoru, který vychází z tvaru náprstku – „drábků“ hlavního protagonisty. U titulků festivalové televize se objevuje stejně jako u předchozího ročníku soška Velké ceny a motiv objevující se ve znělce – muž s kočárkem.



Obr. 54 pozvánky na akce 41. MFF Karlovy Vary 2006

2.14 XXXXII. Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary, 29. 6. – 7. 7. 2007

Loňská prezentace festivalu byla zatím nejvíce rozporuplnou ze strany obyčejného diváka. Festival se však pyšní největší dosavadní návštěvností ve své historii. Přímé propojení znělky a vizuálního konceptu festivalu není na první pohled patrné. Znělka však svým ztvárněním, především díky svému zvuku umocňuje divákovi dojem filmu – hollywoodského thráku. Vizuální styl tiskovin tohoto ročníku byl koncipován a zaměřen na mladou krásnou ženu – ženu herečku, která je plná euforie, očekávání a krásy, iluzí o bohatství, slávě a úspěchu. Loňský ročník je asi jediným, u kterého dochází k naprosté

stylizaci reality a poukazuje na film jako médium propagující svět iluzí a nereálna. Koncept tohoto ročníku se přiklání k trendu všeho krásného a dokonalého. Autory čtyřicátého druhého ročníku jsou Zuzana Lednická, Mikuláš Macháček, Aleš Najbrt a Bohumil Vašák.

2.14.1 Barevnost a typografie

U vizuálu propagačních materiálů je barevnost potlačena na škálu šedé, stříbrné, zlaté. Používaná je barevná fotografie. U znělky je tomu naopak, typografická hříčka znělky pracuje s ostrým kontrastem černé a bílé a používá i barvu červenou. Typografie používá zdobné písmo.

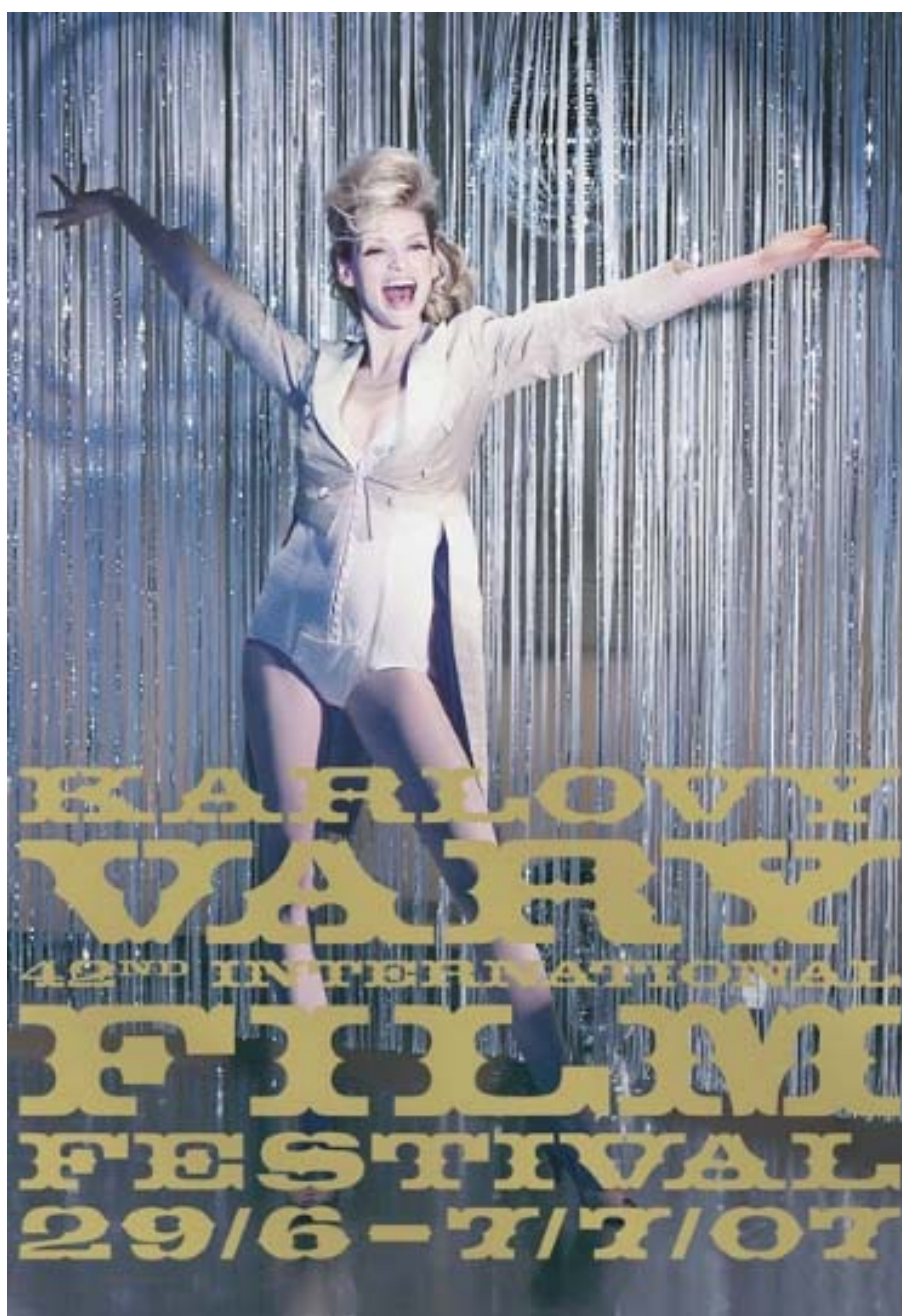


Obr. 55 screenshoty znělky 42. MFF Karlovy Vary 2007

2.14.2 Znělka

Znělka je naprosto odlišná od všech předcházejících. Je grafická – typografická vytvořena pouze v počítači. Autorem znělky je Mikuláš Macháček a hudbu složil Jan P. Muchov. Znělka vznikala v supervizi Aleše Najbrta a má dvě verze, jednu festivalovou a jednu televizní. „Do noci zaštekají psi. Nad krajinou slídí vrtulník, světelné kužely někoho hledají. Z vysílačky se ozve hlášení, kterému není rozumět. Rychlý stříh nás přenesse na silnici, kterou se řítí sportáček. Osvítí ostrou zatáčku a s pískotem brzd nechá na asfaltu černou šmouhu od pneumatik. Klapnou dveře, kdosi vystoupí a namíří si to k hotelovému výtahu... Kiss me, budou jediná dvě slova, která uslyšíme.“ (<http://najbrt.cz/cs/prace/film/znelka-42-mff-karlovy-vary/>)

Znělka 42. ročníku narušuje zavedenou tradici a předkládá divákům zcela novou podobu festivalové znělky. Hlavním záměrem pořadatelů festivalu bylo uvést v život již několik let vyřčené přání – natočit znělku, která by fungovala po několik dalších ročníků. Znělka je hravá a originální, kloubí grafické prvky s filmem. Autoři si hrají s různými druhy písma a celkový dojem umocňují použitými zvuky. Dosahují tak dynamické kompozice plošných tvarů (detailů písmen), která je vizuálně atraktivní a dokáže vyprávět příběh. Tvůrcům této grafické znělky se podařilo vytvořit nejspecifičtější znělku v dosavadní historii festivalu. Slova „Kiss me“ ve znělce říká ředitel festivalu Jiří Bartoška.



Obr. 56 oficiální plakát 42. MFF Karlovy Vary 2007

2.14.3 Plakát a billboard

Plakát i billboard je postaven na fotografii mladé ženy stylizované do role filmové hvězdy. Plakát je doplněn zlatým písmem typickým pro tento ročník. Texty jsou zpracovány na celou šíři plakátu.

2.14.4 Ostatní

Díky dobré fotodokumentaci je možné posoudit prezentaci festivalu nejen u tiskovin, ale také způsob jakým se festival prezentoval na veřejných místech i v interiérech hotelů. Vizualizace je držena v šedostříbrných odstínech. Fotostěna se vrací k modrobílé šachovnici z let předešlých, kde se střídá pouze oficiální logo festivalu. Stále se uplatňuje používání plachet a bannerů na stěnách budov, kde se festival odehrává. Vizuelně přitažlivou akcí je každoroční zahájení festivalu.



Obr. 57 nahore: ukázka uplatnění vizuálu v interiéru, dole: venkovní poutače 42. MFF Karlovy Vary 2007

3 NAJBRT, PŘÍNOS KARLOVARSKÉMU FESTIVALU

Studio Najbrt má v současnosti řadu klientů z oblasti kultury a umění, pracuje na projektech pro společnosti jako jsou: PPF, Duhová energie, Papirius, UPP, Agropol, Omnia Hotel, atd. Pro studio Najbrt je typicky neotřelý svěží design opírající se o heslo – v jednoduchosti je krása. Práce pro film a především pro karlovarský festival zabírá v portfoliu Studia Najbrt obrovské místo.

Humor jako nejlepší způsob, jak upoutat pozornost diváka a podnítit v něm zájem přijímat podněty, není velice často používán. Aleš Najbrt, zakladatel Studia Najbrt (přední nezávislé studio u nás usilující o kvalitní komunikaci s lidmi prostřednictvím grafického designu) a ostřílený designér pracující na karlovarském festivalu několik let ve své práci využívá právě humoru. On sám působí spíše jako performer než jako přední český grafický designer. Je členem dua Thomas & Ruhlner. Vyniká schopnostmi skloubit velmi rozdílné polohy a komunikovat pomocí umění improvizace. Jeho charakter je patrný i v jeho designerské práci, kde se odráží specifický smysl Čechů pro ironii.

Aleš Najbrt se v prostředí filmu a divadla pohybuje od svých studií. V době svého mládí působil v divadle – tedy v prostředí bohatém na budoucí režiséry. „První Najbrtův filmový plakát vzniká v roce 1988 pro Věru Chytilovou, samotné studio Najbrt vzniklo až o několik let později, a to v roce 1994.“ (*Font, č. 82, str. 30 – 31*)

Jak víme, aktuální trend okolo filmu jde v ruku v ruce s kompletní corporate identity filmu. To znamená, že propagace filmu nebo filmového festivalu zahrnuje včetně loga filmu také bannery, citylighty, reklamní předměty, apod. Především však musí být respektovány a mnohdy designera nejvíce omezují nároky a hranice dané producentem a distributorem.

Aleš Najbrt se poprvé k práci na karlovarském festivalu dostal v roce 1995. Karlovy Vary v té době slavily sté výročí české kinematografie. Tato příležitost poskytla Studiu Najbrt (dříve Studio Najbrt – Lev) prestižní příležitost a možnost dostat se do mezinárodního povědomí.

Každoročně se tak Studio Najbrt prezentuje nejen u nás, ale dostává se díky své kvalitně odvedené práci do podvědomí veřejnosti i v zahraničí. Studio Najbrt pracuje s aktuálními trendy v grafickém designu, inspiruje se léty a trendy dávno minulými. Tyto oprašuje a navrácí jim ztracený glanc. Ve své práci zpracovává kvalitní humor opírající se o smysl

pro nadsázku. Každoročně překvapuje karlovarské diváky originálním konceptem. „Pro karlovarský filmový festival pracujeme už třináct let. Každý rok si říkáme, jestli už to není moc dlouho a jestli to nemá dělat zase někdo další. Ale zároveň nás to nepřestává bavit, protože máme dost výjmečnou možnost vytvořit každý rok zcela odlišný koncept. Každý rok jiný režisér realizuje novou znělku a stává se tak členem týmu, který připravuje vizuální styl festivalu. Společně diskutujeme o definitivní podobě znělky, plakátu i architektonického řešení. Schůzky v kanceláři Jiřího Bartošky jsou natolik zábavné a příjemné, že už jenom kvůli tomu stojí za to pokračovat.“ (*Studio Najbrt. Život, štěstí, překvapení, 2007, str.136*)

Asi nejvýrazněji se osoba a humor Aleše Najbrta objevuje v kampani pro třicátý sedmý ročník filmového festivalu v Karlových Varech. Najbrt se sám, jako člen tria Tros Sketos, se stal neoddělitelnou součástí konceptu pro tento ročníku.

Navzdory komerčnímu prostředí filmu a karlovarského festivalu Aleš Najbrt v knize *Život, štěstí, překvapení* říká: „Prostě jsem dělal plakáty pro divadlo a filmy a chtěl dělat provokativní věci, něco, co lidi zaujme, naštvě nebo nadchne.“ (*Studio Najbrt. Život, štěstí, překvapení, 2007, str. 29*)

Zajímavým dokumentem vypovídajícím o karlovarském festivalu, je katalog k výstavě Tona Stana, *Hvězdy*. Tato výstava se konala v roce 2003 a grafickou úpravu tohoto katalogu provedl Aleš Najbrt. Jedná se o jedinečnou publikaci fotografií, které zachycují festivalové dění i festival samotný během několika ročníků.



Obr. 58 Tono Stano, *Hvězdy*

3.1 Rozhovor

Oslovila jsem Aleše Najbrta a požádala ho o krátký rozhovor. Na následujících řádcích naleznete pět otázek odlehčené formy, na které mi Aleš Najbrt prostřednictvím emailu odpověděl.

Na úvod se musím přiznat, že jsem měla plnou hlavu otázek a teď si připadám, že na Vás nic nemám. V příloze emailu jsem Vám zaslala fotku ať máte představu, kdo Vás to pořád obtěžuje kvůli diplomové práci.

Vy a Vaše studio jste v tuto chvíli ikonou českého grafického designu, budete si přát do mé práce vložit nějaké Vaše foto – třeba pro ty co netuší, jak ten slavný Aleš Najbrt vypadá?

To je na vás. Pokud si myslíte, že to pro vaši práci je důležité, vložte si tam mou fotku.

Ke karlovarskému festivalu Vás přivedl fotograf Tono Stano v roce 1994, měl jste v té době tušení, přání nebo dokonce ambice zůstat u festivalu a pracovat na každoročním vizuálu po takovou dobu?

Ne nic takového mě nenapadlo a ani jsem o tom nepřemýšlel. Snažili jsme se tehdy spíš pomoci karlovarskému festivalu, aby nezankl na úkor nově vzniklého pražského festivalu.

Přeci jen už je to více jak čtrnáct let necítíte se unavený a vyčerpaný – každý rok originální věc plná energie, to musí být náročné. Jak postupujete? Sedíte u kávy a necháte myšlenky plynout nebo každému ročníku předchází několika týdenní briefing plný kreativních nápadů?

Možná budete překvapená, ale začínáme pracovat krátce po skončení předchozího ročníku. Scházíme se nejprve s lidmi z festivalu a dáváme dohromady tým filmařů, se kterými chceme spolupracovat. Již několik let pracujeme společně s fotografem Václavem Jiráskem a scénografem Martinem Chocholouškem. Je to vlastně celoroční práce, která nás stále baví a zajímá, protože je každý rok jiná.

Mám zkušenost s prací na filmovém festivalu studentských filmů Zlínský pes 2007, byla jsem v týmu jediná grafička a musím říct, že jsem po sedmi měsících práce byla K.O. a těšila se na týden nic nedělaní. Samozřejmě bylo vše na poslední chvíli, nonstop život v

kanceláři, jídlo z fastfoodu před počítač. Pracuje se ve stresu a napětí i na obrovském světoznámém karlovarském festivalu, nebo máte po těch letech řád a systém?

Ano. Máme řád a systém a pracujeme vlastně většinou v klidu a s rozmyslem. To, co popisujete je jakési falešné hrdinství lidí, kteří sobě ani ostatním neumí zorganizovat práci. Nemám rád práci na poslední chvíli.

Během práce na mé diplomové práci jsem narazila na fakt, že proti Vaším každoročně originálním vizuálům se již několik let objevuje myšlenka ze strany festivalu vytvořit jednotný vizuální styl i znělku. Co vy na to jako grafik? Nebylo by Vám to líto?

Existují různé koncepty a pokud mají logiku a smysl, tak proti tomu nic nemám.

Tak já moc děkuji. A doufám, že to nebolelo :). Přeji stejně super nápady a myšlenky i do budoucna!

Lucie, přeji úspěch s vaší diplomkou. AN

II. PRAKTICKÁ ČÁST

4 PROJEKT BRNĚNSKÁ ŠESTNÁCTKA

Brněnská šestnáctka je pětidenní mezinárodní soutěž krátkometrážních nekomerčních hraných filmů, organizovaná Brněnským kulturním centrem a Sdružením pro B16 a alternativní film. Již tradičně se tato filmová přehlídka koná ve třetím týdnu měsíce října. Tento festival patří k nejstarším festivalům svého druhu u nás. Současná podoba festivalu se zformovala z původně čistě amatérské soutěže hraných filmů a v 80. a 90. letech minulého století byla rozšířena o video a otevřena také studentům a nezávislým profesionálům. Do soutěže mohou být přihlášeny krátkometrážní hrané filmy, které nevznikly pro komerční využití. Soutěže se mohou zúčastnit amatéři, nezávislí filmoví tvůrci i posluchači filmových škol.

Pro Brněnskou šestnáctku jsem navrhla znělku letošního ročníku, novou podobu loga festivalu a tiskoviny prezentující festival (vizitky, hlavičkový papír, maketa katalogu, plakáty, potisky triček, atd.).

4.1 Znělka

K vytvoření znělky jsem použila krátké filmy skupiny Krasnogorsk, která na internetu zveřejňuje rady a tipy, jak zacházet s 16 mm kamerou. Název skupiny je odvozen od původní 16 mm kamery Krasnogorsk 3 (K-3), která byla vyráběna v Sovětském svazu a zdomácněla na mnoha filmových školách i v rukou profesionálů. Délka znělky je dvacet tři sekund. Ve znělce je použita část skladby Underground Cocek od Gorana Bregoviče, který zpracoval hudbu k filmu „Černá kočka, bílý kocour.“

4.2 Logo a nový vizuální styl festivalu

Logo festivalu vychází z pásu 16 mm filmu. Základní proporce u něj není dodržena, ale odkazuje na něj proporcí obdélníku a celkovou kompozicí loga. Základem nového vizuálu festivalu Brněnská šestnáctka se stal obdélník. Ten by měl být používán a aplikován dle zásad určených ve vytvořeném manuálu, a dále by měl být používán jako dekorativní prvek u tiskovin festivalu. U nového konceptu jsem se snažila dodržet původní barevnost, červeno-černou s doplňující barvou šedou. V praktické části práce jsem (kromě manuálu loga) zpracovala i několik tiskovin, které festival používá, např. vizitky, hlavičkové papíry, plakát, katalog, program, přihlášku filmu, soutěžní řád, návrh webové prezentace festivalu, potisk triček, akreditace, vstupenky, apod.

ZÁVĚR

Mezinárodní filmový festival v Karlových Varech se za posledních čtrnáct let stal fenoménem u nás i v zahraničí. Jeho každoročně měnící se podoba láká širokou veřejnost. Prioritou festivalového návštěvníka již není pouhé shlédnutí filmu, ale především touha a možnost zúčastnit se. Festival v Karlových Varech se stal zdrojem zábavy v příjemném prostředí. Každoroční vysoká návštěvnost poukazuje na fakt, že dobře zpracovaná vizuální podoba a promyšlený koncept používaný do důsledku jsou pro festival nezbytnou nutností. Identita festivalu je utvářena všemi materiály, kterými se festival na veřejnosti prezentuje. Mezi materiály utvářející corporate identity festivalu spadá samotné logo festivalu, které prezentuje festival během konání i mimo něj. Festival ke svému zviditelnění na veřejnosti používá plakáty, billboardy, citylighty, venkovní bannery a plachty, polepy vozidel, televizní i kino upoutávky – znělky, propagaci v rádiu, akcidenční tiskoviny, letáky, reklamy v tisku, apod. Každý rok festival pomocí těchto materiálů prezentuje svou novou tvář, která se v zásadě neopírá o značku festivalu, ale o nápad a kvalitně provedenou obrazovou stránku konceptu daného ročníku. Vizuály posledních čtrnácti ročníků jsou každý rok neotřelé a atraktivní. Studio Najbrt v čele s Alešem Najbrtem se tak stalo každoročně nepostradatelnou a očekávanou celebritou karlovarského festivalu. Studio Najbrt se ujalo úkolu prezentovat karlovarský festival zodpovědně a s originalitou sobě vlastní. Podařilo se tak z tohoto festivalu vytvořit masovou záležitost, především díky výtvarnému pojetí a vyjimečnosti každoroční prezentace. Samozřejmě, ne vždy je vizuální stránka vydařená a dle představ tvůrců, a ne pokaždé se setkává s kladnou odezvou veřejnosti, ale výsledky čtrnáctileté spolupráce s karlovarským festivalem potvrzují krok správným směrem. Identita festivalu je dodržována na většině materiálů, se kterými festival pracuje, a které používá. Ucelenost propagace festivalu se odráží i v popularitě a návštěvnosti této akce. Studio Najbrt ve své práci hledá inspiraci v trendech dávno minulých a dává jim nový originální rozměr. Studio si vytváří v posledních letech písma pro své originální koncepty a nebojí se ve své práci experimentovat a zatraktivnit tak pohled na filmový festival.

U samotných tištěných materiálů festivalu se Studio Najbrt drží již vyjetých kolejí. Příkladem lze uvádět vnitřní layout katalogu a programu, který se každým rokem obměňuje jen v nuancích a dle specifik daného ročníku. V posledních letech byla také ustálena prezentace značek partnerů a sponzorů festivalu u tiskovin i znělky. Nedílnou

součástí vizuálu jsou webové stránky, které nabízí během festivalového dění aktuální informace a po zbytek roku diváka informují a zprostředkovávají informace z předchozích ročníků. Nejrůznoroději pojmány jsou pozvánky rozvíjející koncept daného ročníku. Je třeba nezapomínat na fakt, že karlovarský festival je komerční akcí a zpracování vizuálního stylu tohoto festivalu musí odpovídat jeho komerčnímu charakteru. Studiu Najbrt se zatím daří nemožné, kloubí kvalitní a originální myšlenky s požadavky produkce festivalu již několik let a díky tomu si karlovarský festival stále získává další příznivce z řad široké veřejnosti.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY A OSTATNÍCH ZDROJŮ

- [1] Film Servis Festival Karlovy Vary a.s., *Archiv MFF Karlovy Vary*
- [2] Kolenský, V. Film a Studio Najbrt. *Font*, roč. 15, 2005, č. 82, s. 30 – 31.
- [3] Studio Najbrt. *Život, štěstí, překvapení*. 1. vydání Praha, Torst ve spolupráci se Studiem Najbrt 2007. Počet stran 269. ISBN 80-7215-298-X
- [4] Thompson & Bordwell, *Dějiny filmu*, 1.vydání Praha, Akademie múzických umění v Praze a Nakladatelství Lidové noviny 2007. Počet stran. ISBN 978-80-7331-091-2 (AMU), ISBN 978-80-7106-898-3 (NLN)
- [5] Vladimír Beran & kolektiv, *Aktualizovaný typografický manuál*, 2.vydání Praha, Kafka design 2000. Počet stran 120. Registrace MK ČR 6143, MIČ 46597
- [6] Odbor filmových informací, *25 mezinárodních festivalů v ČSSR; Karlovy Vary 1946 – 1986*, 1. vydání Praha, Faktografie 1986.
- [7] *The 20th Karlovy vary international film festival*, 1. vydání Praha, Orbis 1966.

INTERNETOVÉ ZDROJE

- [8] <http://cs.wikipedia.org/wiki/FIPRESCI> (2008-04-29)
- [9] <http://www.czech.cz/cz/publicistika/kulturni-dedictvi/karlovy-vary-ziva-voda-pro-filmoveho-fanouska/> (2008-04-29)
- [10] <http://www.czech.cz/cz/publicistika/kulturni-dedictvi/filmy-ve-meste-mineralnich-pramenu-a-becherovky/> (2008-04-29)
- [11] <http://www.czech.cz/cz/zpravy/kultura/jaky-byl-letosni-mezinarodni-filmovy-festival-karlovy-vary/> (2008-04-29)
- [12] <http://www.blisty.cz/art/29296.html> (2008-04-29)
- [13] <http://www.fdb.cz/lidi-zivotopis-biografie/39308-pavel-koutsky.html?PHPSESSID=93dfff0010289ff86c16d21a62baa888> (2008-04-29)
- [14] <http://www.festivary.cz/znelky/index.php> (2008-04-29)
- [15] <http://filmovej.blog.cz/0707/karlovy-vary-jeste-par-slov-ke-znelce> (2008-04-29)
- [16] <http://film.net-mag.cz/?action=art&num=318> (2008-04-29)
- [17] <http://filmweb.o2active.cz/show.article.aspx?id=12426> (2008-04-29)
- [18] <http://foto.zedjunior.com/img/galerie/mffkv-07/ipage00001.htm> (2008-04-29)
- [19] http://www.freemusic.cz/akce_detail.php?akce=8765 (2008-04-29)
- [20] <http://ihned.cz/index.php?p=00D000> (2008-04-29)
- [21] <http://www.kubick.org/dejinyfilmu.html> (2008-04-29)
- [22] <http://www.kviff.com/cz/> (2008-04-29)
- [23] <http://www.kviff.com/cz/ceny/> (2008-04-29)
- [24] <http://www.kviff.com/cz/mff-karlovy-vary/> (2008-04-29)
- [25] <http://www.kviff.com/cz/historie-fotogalerie/> (2008-04-29)
- [26] <http://www.kviff.com/cz/historie-rocniky/> (2008-04-29)
- [27] <http://www.kviff.com/cz/strucna-historie-festivalu/> (2008-04-29)
- [28] <http://www.kviff.com/cz/statut/> (2008-04-29)
- [29] <http://www.mineralfit.cz/clanek/1150--mff-karlovy-vary-2006.html> (2008-04-29)

- [30] http://mobil.idnes.cz/akreditace-na-mff-karlovy-vary-vam-muze-vydelat-dvestovky-na-kreditu-127-/mob_denik.asp?c=A070625_112024_mob_denik_hro (2008-04-29)
- [31] <http://www.moviearts.wz.cz/dejiny.htm#18> (2008-04-29)
- [32] <http://www.muzikus.cz/festivaloviny/Karlovy-Vary-ziji-nejen-filmem-ale-i-hudbou~29~cerven~2007/> (2008-04-29)
- [33] <http://www.najbrt.cz/cz/novinky/42-karlovarsky-festival-skoncil/> (2008-04-29)
- [34] <http://www.najbrt.cz/cz/prace/film/30-mff-karlovy-vary/> (2008-04-29)
- [35] <http://www.najbrt.cz/cz/prace/film/31-mff-karlovy-vary/> (2008-04-29)
- [36] <http://www.najbrt.cz/cz/prace/film/32-mff-karlovy-vary/> (2008-04-29)
- [37] <http://www.najbrt.cz/cz/prace/film/33-mff-karlovy-vary/> (2008-04-29)
- [38] <http://www.najbrt.cz/cz/prace/film/34-mff-karlovy-vary/> (2008-04-29)
- [39] <http://www.najbrt.cz/cz/prace/film/35-mff-karlovy-vary/> (2008-04-29)
- [40] <http://www.najbrt.cz/cz/prace/film/36-mff-karlovy-vary/> (2008-04-29)
- [41] <http://www.najbrt.cz/cz/prace/film/37-mff-karlovy-vary/> (2008-04-29)
- [42] <http://www.najbrt.cz/cz/prace/film/38-mff-karlovy-vary/> (2008-04-29)
- [43] <http://www.najbrt.cz/cz/prace/film/39-mff-karlovy-vary/> (2008-04-29)
- [44] <http://www.najbrt.cz/cz/prace/film/40-mff-karlovy-vary/> (2008-04-29)
- [45] <http://www.najbrt.cz/cz/prace/film/41-mff-karlovy-vary/> (2008-04-29)
- [46] <http://www.najbrt.cz/cz/prace/film/42-mff-karlovy-vary/> (2008-04-29)
- [47] <http://www.najbrt.cz/cz/prace/film/znelka-42-mff-karlovy-vary/> (2008-04-29)
- [48] <http://www.poslouchej.net/5096-Mezinarodni-filmovy-Festival-Karlovy-Vary.html> (2008-04-29)
- [49] <http://www.reflex.cz/Clanek9857.html> (2008-04-29)
- [50] http://www.rozhlas.cz/radiozurnal/zprava/_galerie/79853?type=image&pozice=1 (2008-04-29)

- [51] http://show.idnes.cz/40-filmovy-festival-karlovy-vary-obrazem-fdu-/zpr_mff.asp?c=A050707_232012_zpr_mff_kot (2008-04-29)
- [52] http://show.idnes.cz/zpr_mff.asp?r=zpr_mff&c=A020710_181438_mff2002_vlk (2008-04-29)
- [53] <http://www.televize.cz/scripts/detail.php?id=5820> (2008-04-29)
- [54] <http://www.tyden.cz/rubriky/kultura/festival-karlovy-vary-2007/> (2008-04-29)
- [55] http://www.typo.cz/_cetba/cetba-clanky-ur97.html (2008-04-29)
- [56] <http://www.typo.cz/texty/mff.html> (2008-04-29)
- [57] <http://www.vysocina-news.cz/clanek/autorske-dokumenty-v-karlovy-ch-varech/> (2008-04-29)

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

MFF – Mezinárodní filmový festival

FIAPF – International Federation of Film Producers Associations

FIPRESCI – Fédération Internationale de la Presse Cinématographique

V1 – sešitová měkká vazba

V2 – lepená měkká vazba

V8 – tuhá vazba s potahem

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obr. 1 ukázka zpracování vizuálu pro MFF Karlovy Vary v roce 1992, str. 17

Obr. 2 ukázka vazby a zpracování hřbetu katalogu před rokem 1989, str. 17

Obr. 3 ukázka titulních stran katalogu před rokem 1989, str. 17

Obr. 4 ukázka festivalového plakátu z roku 1994, str. 19

Obr. 5 ukázka screenshotů festivalové znělky z roku 1994, str. 19

Obr. 6 ukázka screenshotů festivalové znělky z roku 1995, str. 21

Obr. 7 plakát z roku 1995, str. 22

Obr. 8 materiály mimo koncept roku 1995, str. 23

Obr. 9 PF 1996, str. 24

Obr. 10 vstupenka na projekci 1995, str. 24

Obr. 11 ukázka katalogu a programu 1995, str. 25

Obr. 12 venkovní poutače 1995, str. 26

Obr. 13 screenshoty festivalové znělky z roku 1996, str. 27

Obr. 14 plakát z roku 1996, str. 28

Obr. 15 ukázka špatné prezentace festivalu, str. 29

Obr. 16 ukázka pohlednice, str. 30

Obr. 17 vstupenka, str.31

Obr. 18 poutače umístěné v korytu řeky během festivalu v roce 1996, str. 31

Obr. 19 screenshoty znělky 32. MFF Karlovy Vary 1997, str. 32

Obr. 20 billboard 32. MFF Karlovy Vary 1997, str. 33

Obr. 21 pozvánky na akce 32. MFF Karlovy Vary 1997, str. 34

Obr. 22 festivalový deník 32. MFF Karlovy Vary 1997, str. 35

Obr. 23 letáky 32. MFF Karlovy Vary 1997, str. 36

Obr. 24 znělka 33. MFF Karlovy Vary 1998, str. 38

Obr. 25 plakát 33. MFF Karlovy Vary 1998, str. 38

Obr. 26 pozvánky 33. MFF Karlovy Vary 1998, str. 39

Obr. 27 screenshoty znělky 34. MFF Karlovy Vary 1999, str. 40

Obr. 28 plakáty 34. MFF Karlovy Vary 1999, str. 41

- Obr. 29 ukázka tiskovin 34. MFF Karlovy Vary 1999, str. 41*
- Obr. 30 ukázka tiskovin 35. MFF Karlovy Vary 2000, str. 42*
- Obr. 31 vlevo původní cena z roku 1994, vpravo nová Velká cena 35. MFF Karlovy Vary 2000, str. 43*
- Obr. 32 pozvánka MFF Karlovy Vary 2000, str. 43*
- Obr. 33 vlevo původní logo používané roku 2000, vpravo nová podoba logotypu festivalu, str. 44*
- Obr. 34 oficiální plakát 35. MFF Karlovy Vary 2000, str. 44*
- Obr. 35 screenshoty znělky 36. MFF Karlovy Vary 2001, str. 45*
- Obr. 36 oficiální plakát 36. MFF Karlovy Vary 2001, str. 46*
- Obr. 37 ukázka pozvánky 36. MFF Karlovy Vary 2001, str. 47*
- Obr. 38 uplatnění vizuálu v exteriérech i interiéru 36. MFF Karlovy Vary 2001, str. 48*
- Obr. 39 screenshoty znělky 37. MFF Karlovy Vary 2002, str. 49*
- Obr. 40 plakát 37. MFF Karlovy Vary 2002, str. 50*
- Obr. 41 reklamní zápalky 37. MFF Karlovy Vary 2002, str. 51*
- Obr. 42 screenshoty znělky 38. MFF Karlovy Vary 2003, str. 52*
- Obr. 43 plakát 38. MFF Karlovy Vary 2003, str. 52*
- Obr. 44 venkovní plachta a zahajovací ceremoniál 38. MFF Karlovy Vary 2003, str. 53*
- Obr. 45 screenshoty znělky 39. MFF Karlovy Vary 2004, str. 54*
- Obr. 46 billboard 39. MFF Karlovy Vary 2004, str. 54*
- Obr. 47 interiéry hotelu Thermal během 39. MFF Karlovy Vary 2004, str. 55*
- Obr. 48 screenshot znělky 40. MFF Karlovy Vary 2005, str. 56*
- Obr. 49 billboard 40. MFF Karlovy Vary 2005, str. 57*
- Obr. 50 fotostěna a obelisk 40. MFF Karlovy Vary 2005, str. 57*
- Obr. 51 screenshot festivalové televize 40. MFF Karlovy Vary 2005, str. 58*
- Obr. 52 screenshoty znělky 41. MFF Karlovy Vary 2006, str. 59*
- Obr. 53 plakát 41. MFF Karlovy Vary 2006, str. 60*
- Obr. 54 pozvánky na akce 41. MFF Karlovy Vary 2006, str. 61*
- Obr. 55 screenshoty znělky 42. MFF Karlovy Vary 2007, str. 62*
- Obr. 56 oficiální plakát 42. MFF Karlovy Vary 2007, str. 63*
- Obr. 57 ukázka uplatnění vizuálu v interiéru, dole: venkovní poutače 42. MFF Karlovy Vary 2007, str. 64*
- Obr. 58 Tono Stano, Hvězdy, str. 66*

