

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

Jméno studenta: Pavla Stískalová
Téma BP: Analýza PR aktivit firmy LAPP KABEL spol. s.r.o.
Akademický rok: 2008/2009
Vedoucí BP*: Ing.Žaneta Vojtková

Oponent BP*:

* Nehodící se škrtněte.

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	Fx 4	F 5	
Náročnost tématu BP		x						1,5
Splnění cílů BP	x							1
Teoretická část BP	x							1
Analytická část BP	x							1
Stylistická a gramatická úroveň BP		x						1,5
Formální úroveň BP	x							1
Součet								7

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.
 Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (Fx nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2 vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

Tabulka B – Celkové hodnocení BP

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně

Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:

(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

Hodnocení vedoucího:

Bakalářské práce je zpracována velmi kvalitně a systematicky a přehledně vypovídá o reálné situaci v oblasti PR aktivit ve firmě. Studentka pracovala samostatně a pečlivě a veškeré náměty na zlepšení a kritiku brala ve prospěch celé práce i vlastního profesního rozvoje. Ve své práci o firmě LAPP KABEL s.r.o. nejenom plynule navázala na správně vybranou teorii důkladnou analýzu a navrhla užitečné náměty na zlepšení v jednotlivých oblastech PR, ale vlastní prací v rámci své praxe přispěla k organizaci jedné z nejvýznamnějších VIP akcí v tomto fiskálním roce, kterým bylo slavnostní otevření nového sídla naší firmy v Otrokovicích. S plným nasazením a velkou zodpovědností si vyzkoušela nejenom organizační záležitosti kolem této akce, ale i přímou komunikaci s nejvýznamnějšími zákazníky společnosti LAPP KABEL s.r.o.

Její praxe přispěla k poznání vnitřního prostředí (zaměstnanci a firemní kultura) a externího prostředí v podobě zákazníků a široké veřejnosti a tyto zkušenosti plně využila při tvorbě této bakalářské práce.

Otázky k obhajobě:

1. Myslíte si, že jsou VIP eventy vhodnou formou podpory vztahu se zákazníky?
2. Kterou část externího PR považujete pro firmu LAPP KABEL s.r.o. za nejdůležitější?
3. Jakou image by se Vás měla firma LAPP KABEL s.r.o. prezentovat v době finanční krize?


Návrh na výslednou známku BP:

(Uveďte stupeň ECTS + slovní vyjádření)

Vzhledem k vysokému pracovnímu nasazení studentky, samostatnosti a zároveň zodpovědnosti za svěřené úkoly a jejich následnému zhodnocení v této bakalářské práci, navrhuji její práci na stupeň A – Výborně.

Ve Zlíně

dne 8.1.2009


.....
podpis hodnotícího