

Posudek oponenta diplomové práce

Jméno studenta:
Bc. Martina Drábková

Oponent DP:
Ing. Jan Trlica, Ph.D.

Ak. rok:
2008/2009

Téma DP: **Projekt marketingového plánu firmy Impromat Klima spol. s r. o.**

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F 5
1	Náročnosti tématu práce		x				
2	Splnění cílů práce	x					
3	Teoretické části práce		x				
4	Praktické části práce (analytická část)	x					
5	Praktické části práce (řešící část)	x					
6	Formální úrovně práce	x					

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X** v příslušné úrovni.

(Obraťte, prosím, list a pokračujte v hodnocení na druhé straně formuláře.)

Celkové hodnocení práce a otázky k obhajobě:

Kvalitně zpracovaná diplomová práce, autorce se podařilo vystihnout stanovené cíle. V teoretické části autorka uvádí základní problematiku marketingového plánování, kterou úspěšně aplikuje v praktické části. Projektová část s využitím akčních programů má svou kvalitu i aplikovatelnost, proto bude práce pro společnost určitě přínosem.

1. Proč jste mezi návrhy týkající se inovace internetových stránek nezařadila také realizaci e-shopu?
2. Který pracovník firmy by měl provádět kontrolu plnění navrhovaného marketingového plánu?

Návrh na klasifikaci diplomové práce: A - výborně

Ve Zlíně dne 28. dubna 2009



.....
podpis oponenta DP