

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

Jméno studenta: Zuzana Květáková

Téma BP: Výzkum informovanosti zákazníků o produktech a činnostech společnosti Moravská Vodárenská, a. s.

Akademický rok: 2008/2009

Vedoucí BP: Ing. Martin Bernard

Tabulka A

IKritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	Fx 4	F 5	
Náročnost tématu BP			X					2
Splnění cílů BP		X						1,5
Teoretická část BP		X						1,5
Analytická část BP			X					2
Stylistická a gramatická úroveň BP			X					2
Formální úroveň BP		x						1,5
Součet								10,5

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.
 Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (Fx nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2 vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

Tabulka B – Celkové hodnocení BP

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	FX	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:
(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

Student zvolil středně náročné téma práce, stanovil zásady a cíle a snažil se ve vhodných zdrojích získat teoretické poznatky. V analytické části pak student vhodně využíval získané teoretické poznatky. Práci by obohatila větší diskuze nad možnými variantami výzkumu a obhajoba právě zvoleného postupu. Student navrhl vhodně dotazník pro spotřebitele vody a velmi dobře interpretoval výsledky šetření. V závěru práce pak student nabídl opatření na zlepšení činností v organizaci a uplatnil kreativitu při návrhu opatření.

Konstatuji, že student splnil cíl práce. Práce potvrdila i přinesla poznatky o vnímání organizace, jejich produktů a služeb veřejností. Některé náměty uvedené v práci budeme aplikovat. To si myslím, že je největší přínos práce, protože závěry a náměty práce jsou plně reálné a jsou aplikovatelné v obchodním prostředí.

Návrhy otázek k obhajobě:

Telefonní výzkum – výhody, nevýhody a rizika v konkrétní organizaci

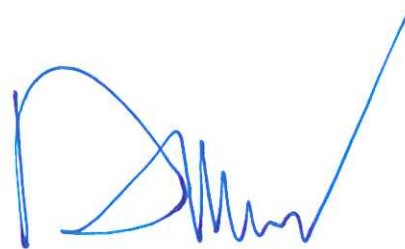
Návrh na výslednou známku BP:

(Uveďte stupeň ECTS + slovní vyjádření)

1,75 – velmi dobře

Ve Zlíně, dne 26.11.2008

OBCHODNÍ AKADEMIE T. BATA A VOŠE ZLÍN	
BAKALÁŘSKÉ STUDIUM	
Došel	12 12 2008
Počet listů:	
Počet listů (evazků) příloh:	
Č.j.:	
Předch. č.:	Násl. č.:
Zpr.:	
Spis. zn.:	
Skart. zn. a lhůta:	



.....
podpis hodnotícího

MORAVSKÁ VODÁRENSKÁ, a.s.
Olomouc, Tovární 41
PSČ 772 11

48