

Univerzita T. Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky
BAKALÁŘSKÉ STUDIJNÍ PROGRAMY
na Vyšší odborné škole ekonomické Zlín
HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE
(dále jen BP)

Jméno studenta: Radim Straka

Téma BP: Marketingový plán penzionu Relax

Akademický rok: 2008/2009

Vedoucí BP*: Mgr. Potyka Jan

Oponent BP*:

* Nehodící se škrtněte.

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F _x 4	F 5	
Náročnost tématu BP	X							1
Splnění cílů BP	X							1
Teoretická část BP	X							1
Analytická část BP	X							1
Stylistická a gramatická úroveň BP		X						1,5
Formální úroveň BP		X						1,5
Součet								7

průměr: 1,17

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.

Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (F_x nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2 vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

Tabulka B – Celkové hodnocení BP

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	FX	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:

(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

Autor bakalářské práce si stanovil za cíl navrhnout marketingový plán pro nově postavený Pension Relax v oblasti Krkonoš (Pec pod Sněžkou – Velká Úpa). Teoretická část je zpracována rozsáhle a s velkou pečlivostí. Autor využil širokou škálu kvalitních informačních zdrojů odpovídající bakalářské práci. Praktická část navazuje na teoretická východiska – student konkrétně rozpracoval jednotlivé části marketingového plánu.

Bakalářská práce dokazuje, že si její autor osvojil obecné teoretické znalosti z oblasti marketingového plánování a je schopen je aplikovat do konkrétního sektoru a oblasti – v tomto případě pro sektor hotelových služeb v oblasti Krkonoš – a také je schopen je zasadit do aktuální situace (nekonkurenceschopnost vůči alpským střediskům a vliv současné hospodářské krize).

Dotazy k obhajobě BP:

1. Popište, jak se podle Vás v jednotlivých ročních obdobích projevuje sezónnost ve využívání hotelových služeb v horské turistické oblasti Pec pod Sněžkou. Pokuste se krátce shrnout konkrétní doporučení pro eliminaci negativních sezónních výkyvů.
2. Na str. 58 navrhuje zaměřit se mimo jiné na seniory, což je v dnešní době velmi moderní. Pokuste se navrhnout konkrétní komunikační nástroj, kterým právě tento segment klientů můžete za dané situace zasáhnout.

Návrh na výslednou známku BP:

(Uveďte stupeň ECTS + slovní vyjádření)

A - výborně

V Ostrožské Nové Vsi dne 5.1.2008

.....
podpis hodnotícího