

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

Jméno studenta: *Tomáš Běloušek*

Téma BP: *Výzkum komunikačního účinku propagace platebních karet Bata*

Akademický rok: *2008 / 2009*

Vedoucí BP*: *Ing. Jana Vaškovič*

Oponent BP*:

* Nehodící se škrtněte.

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	Fx 4	F 5	
Náročnost tématu BP		X						1,5
Splnění cílů BP	X							1
Teoretická část BP	X							1
Analytická část BP		X						1,5
Stylistická a gramatická úroveň BP	X							1
Formální úroveň BP	X							1
Součet								7:6 = 1,16

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.
Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (Fx nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2 vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

Tabulka B – Celkové hodnocení BP

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	FX	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:
(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

Předložená bakalářská práce je zpracována na velmi dobré úrovni, s podrobně a přehledně zpracovanou teoretickou i praktickou částí. Zadání BP bylo splněno v duchu formulovaných úkolů.

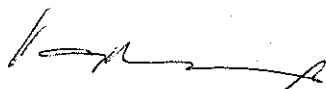
Autor práce při zpracování tématu prokázal dobré teoretické znalosti, stejně jako zkušenosti získané v průběhu praxe. Závěry a doporučení formulovaná v BP považují za přínosné pro stanovení marketingové a reklamní strategie za účelem propagace produktu s následně nových zákazníků.

otázky: 1) Uveďte nejdůležitější faktory, které negativně ovlivnily výsledky propagační akce.
2) Které další faktory, kromě zisku z prodeje platebních sekcí je nutné brát do úvahy při hodnocení efektivity propagační akce?

Návrh na výslednou známku BP:
(Uveďte stupeň ECTS + slovní vyjádření)

A - výborně

Ve 2/lně dne 5. 1. 2009



.....
podpis hodnotícího